

公司营销中心召开2012上半年总结与述职会



制定的经营目标和发展任务,综合业绩有着显著提升,为完成下半年的销售目标打下了良好基础。

营销相关负责人就公司化运作推进规划、新品推广方案、销售竞赛方案、下半年核心工作进行汇报。

最后,罗总代表营销系统作了总结发言,他表示通过会议总结和相关政策的出台,为公司下半年营销中心工作指明了方向,确立了工作目标及重心。

同时,公司领导对述职人做出点评,并提出具体希望和要求。

最后,高义武总经理作总结,他充分肯定了各销售公司上半年的销售业绩与辛苦付出,也指出了各销售公司在指标达成过程中存在亟需解决的问题,并进一步强调了下半年的工作方向和目标任务。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,罗总宣读了营销中心2012上半年综合业绩评估结果。上半年,营销中心积极创新服务与营销模式,大力推广种肥同播技术,积极推进密集分销、会议营销等模式,在全体营销人员的共同努力下,较好地完成了年初

菏泽金正大营销系统举行2012年上半年述职会

同时,公司领导对述职人做出点评,并提出具体希望和要求。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

贵州金正大举行2012年上半年述职会

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,罗总宣读了营销中心2012上半年综合业绩评估结果。上半年,营销中心积极创新服务与营销模式,大力推广种肥同播技术,积极推进密集分销、会议营销等模式,在全体营销人员的共同努力下,较好地完成了年初



会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。



会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

中央政治局委员、中央政法委副书记王乐泉到菏泽公司视察



王乐泉书记(右三)、姜大明省长(右二)等领导听取相关汇报

王乐泉书记在肯定每位负责人为贵州基地建设辛勤付出的同时,就工作中的成绩和不足进行了点评,并指出了下半年的努力方向及工作重点。

王乐泉书记在肯定每位负责人为贵州基地建设辛勤付出的同时,就工作中的成绩和不足进行了点评,并指出了下半年的努力方向及工作重点。

王乐泉书记在肯定每位负责人为贵州基地建设辛勤付出的同时,就工作中的成绩和不足进行了点评,并指出了下半年的努力方向及工作重点。



姜大明省长与公司领导亲切交流

公司隆重召开2012年上半年度总结大会



会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

会上,各部门负责人就上半年的工作进展和下半年的工作计划进行了详细汇报。

农业部领导到公司调研



农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

农业部领导一行先后参观了公司农化服务中心、生产园区、中控室,许处长与公司生产部门负责人沟通交流,询问缓控释肥生产工艺流程,并仔细查看刚从生产线上下线出的缓控释肥产品。

狠抓生产精细化管理

菏泽公司营销中心副总经理曹怀圣发言



通过上半年运作来看,到目前為止,80%以上实施密集分销的县比2011年同期销量翻番,实践再一次有力地证明,密集分销适合我们高端产品的定位,适合我们现阶段的业务模式。

通过近一年半的实践,我们将公司提出的密集分销六要素落地执行,总结提炼出了适合区域市场的密集分销之“4321法宝”:

一是把优质产品占有率作为车间负责人质量、成本考核的主要指标,并与生产一线员工产量提成直接挂钩;二是车间各工段对所用配方、原料及各类辅料消耗及时记录,班与班进行消耗对比,车间与车间进行同品种消耗核对,确保成品内在养分及各类辅料消耗合格;三是完善车间投料标准化管理,投料工段及时、准确填写投料记录与标识牌,质检、企管及车间统计进行相关记录的跟踪、监督与检查,进而加强了成品时段分环节的控制;四是生产办指定专人跟踪产品优质及时段分控制情况,及时制定整改改进措施;五是以前班后、交接班及投料工段等为突破口推进规范化管理工作。

目前无论是车间管理人员还是生产员工,对质量的重视程度均空前高涨,出现了各班管理人员不到化验结果就不下班休息的现象,形成了产品养分更加稳定,产品合格率进一步提升,生产成本不断降低的良好局面,管理模式由原来的粗放式管理逐步向精细化、科学化管理转变。

积极探索密集分销模式

郸城公司销售总监杨宏伟发言



通过上半年运作来看,到目前為止,80%以上实施密集分销的县比2011年同期销量翻番,实践再一次有力地证明,密集分销适合我们高端产品的定位,适合我们现阶段的业务模式。

通过近一年半的实践,我们将公司提出的密集分销六要素落地执行,总结提炼出了适合区域市场的密集分销之“4321法宝”:

一是把优质产品占有率作为车间负责人质量、成本考核的主要指标,并与生产一线员工产量提成直接挂钩;二是车间各工段对所用配方、原料及各类辅料消耗及时记录,班与班进行消耗对比,车间与车间进行同品种消耗核对,确保成品内在养分及各类辅料消耗合格;三是完善车间投料标准化管理,投料工段及时、准确填写投料记录与标识牌,质检、企管及车间统计进行相关记录的跟踪、监督与检查,进而加强了成品时段分环节的控制;四是生产办指定专人跟踪产品优质及时段分控制情况,及时制定整改改进措施;五是以前班后、交接班及投料工段等为突破口推进规范化管理工作。

目前无论是车间管理人员还是生产员工,对质量的重视程度均空前高涨,出现了各班管理人员不到化验结果就不下班休息的现象,形成了产品养分更加稳定,产品合格率进一步提升,生产成本不断降低的良好局面,管理模式由原来的粗放式管理逐步向精细化、科学化管理转变。

全力实现项目顺利推进

临沭公司生产技术中心副总监张营发言



通过上半年运作来看,到目前為止,80%以上实施密集分销的县比2011年同期销量翻番,实践再一次有力地证明,密集分销适合我们高端产品的定位,适合我们现阶段的业务模式。

通过近一年半的实践,我们将公司提出的密集分销六要素落地执行,总结提炼出了适合区域市场的密集分销之“4321法宝”:

一是把优质产品占有率作为车间负责人质量、成本考核的主要指标,并与生产一线员工产量提成直接挂钩;二是车间各工段对所用配方、原料及各类辅料消耗及时记录,班与班进行消耗对比,车间与车间进行同品种消耗核对,确保成品内在养分及各类辅料消耗合格;三是完善车间投料标准化管理,投料工段及时、准确填写投料记录与标识牌,质检、企管及车间统计进行相关记录的跟踪、监督与检查,进而加强了成品时段分环节的控制;四是生产办指定专人跟踪产品优质及时段分控制情况,及时制定整改改进措施;五是以前班后、交接班及投料工段等为突破口推进规范化管理工作。

目前无论是车间管理人员还是生产员工,对质量的重视程度均空前高涨,出现了各班管理人员不到化验结果就不下班休息的现象,形成了产品养分更加稳定,产品合格率进一步提升,生产成本不断降低的良好局面,管理模式由原来的粗放式管理逐步向精细化、科学化管理转变。

深入经营管理环节 实现财务管理前置

菏泽公司财务部副总监朱效来发言



通过上半年运作来看,到目前為止,80%以上实施密集分销的县比2011年同期销量翻番,实践再一次有力地证明,密集分销适合我们高端产品的定位,适合我们现阶段的业务模式。

通过近一年半的实践,我们将公司提出的密集分销六要素落地执行,总结提炼出了适合区域市场的密集分销之“4321法宝”:

一是把优质产品占有率作为车间负责人质量、成本考核的主要指标,并与生产一线员工产量提成直接挂钩;二是车间各工段对所用配方、原料及各类辅料消耗及时记录,班与班进行消耗对比,车间与车间进行同品种消耗核对,确保成品内在养分及各类辅料消耗合格;三是完善车间投料标准化管理,投料工段及时、准确填写投料记录与标识牌,质检、企管及车间统计进行相关记录的跟踪、监督与检查,进而加强了成品时段分环节的控制;四是生产办指定专人跟踪产品优质及时段分控制情况,及时制定整改改进措施;五是以前班后、交接班及投料工段等为突破口推进规范化管理工作。

目前无论是车间管理人员还是生产员工,对质量的重视程度均空前高涨,出现了各班管理人员不到化验结果就不下班休息的现象,形成了产品养分更加稳定,产品合格率进一步提升,生产成本不断降低的良好局面,管理模式由原来的粗放式管理逐步向精细化、科学化管理转变。

公司动态

辽宁金正大公司举行奠基仪式



4月2日，辽宁金正大公司在清河工业园区举行奠基仪式，辽宁省铁岭市清河区委书记李林、人大主任梁淑芝、区长康冠华、政协主席蔡满良、园区管委会主任李铁钢等领导与公司总裁助理兼辽宁金正大公司总经理杨官波出席了奠基仪式。

辽宁金正大公司于去年10月成立，注册资本1亿元。本项目为30万吨/年复合肥和10万吨/年缓控释肥项目。该项目建成投产将填补公司东三省及蒙东地区缓控释肥项目的空白，进一步优化公司在全国的产业布局。(本报讯 李广运报道)

菏泽市大项目观摩团到菏泽金正大调研



4月10日，在菏泽市市委书记赵润田带领下，菏泽市市委组织的大项目观摩团一行60人到菏泽公司进行调研观摩，菏泽公司总经理高义武、副总经理王仕青等接待了观摩团一行。

观摩团一行实地参观了菏泽公司120万吨/年硝基复合肥项目建设相关情况，赵润田书记对菏泽公司项目进度非常满意，他要求市委市政府有关部门要加强对菏泽公司项目建设的关心支持力度，并希望菏泽公司继续加强管理，科学规划，高效推进，早日实现工程的投产，为地方经济发展做出新的贡献。(本报讯 刘政报道)

云南中正公司抢抓机遇备战忙



近期，云南中正公司通过对国际国内市场的敏锐分析，制定了“千方百计抓住省内销售市场，积极拓展省外销售渠道”的销售策略，加大对公司产品的宣传力度和售后服务力度，打开了销售局面，及时满足客户的需求，为下阶段的销售夯实了基础。

(本报讯 李勇报道)

河南豫邮金大地40万吨新型专用肥项目进展顺利



截至目前，河南豫邮金大地40万吨新型专用肥项目进展顺利，项目四大分区全部开工建设，主要设备订购工作已完成。

据悉，该项目建设规模为年产30万吨/年复合肥及10万吨/年缓控释肥，是由中国邮政河南邮政公司与金正大公司合资建设，以服务农业为主要业务。(本报讯 张奉阳报道)

山东省发改委副主任段立宏到公司调研



段主任一行观看奥运会馆

本报讯 刘欣宇报道 4月11日，山东省发改委副主任段立宏一行到公司考察调研，临沂市委常委、常务副市长左沛廷，市发改委主任庄光海，临沭县委副书记、县长程守田，县委副书记傅磊等领导陪同，公司党委书记张晓义等领导接待了段主任一行。

段主任此行调研的重点是“转方式、调结构”，在公司60万吨新型作物专用控释肥重点项目建设现场，段主任深入了解了项目的生产工艺特点与项目建设情况。当了解到项目采用金正大自主研发的新技术，并已新申请发明专利16项，在装备和工艺取得了重大突破和创新，特别是率先采用了低温转化、热能回收等多项世界一流的先进技术，代表了高端肥料技术的发展方向时，段主任对公司坚持自主创新，不断开发具有科技含量的新型肥料创新举措以及取得的成绩十分认可，认为公司的

做法具有很强的示范意义与推广价值，是“转方式、调结构”的典型代表与成功样板，值得其他企业学习借鉴。

在公司大厅的奥运会馆前，段主任说：“之前我去过菏泽金正大，给我留下了深刻印象，这次到临沭总部参观又给了我全新的感受，金正大的发展前景很好、潜力很大，希望金正大加快发展，努力成为肥料行业的‘奥林匹克冠军’。”

最后，段主任希望公司围绕“转方式、调结构”的主题，总结提炼出科学的管理经验与做法，形成系统化的管理模式，着力提高投资质量和收益，承担起推动行业技术进步的责任，为地方经济的发展和化肥产业的转型升级做出新贡献。

临沂市农企合作推广配方肥试点行动在公司正式启动



企业资金、技术、宣传等资源优势，积极生产推广配方肥，提高农化服务水平，向农民提供货真价实、质量过硬的放心肥料。

本报讯 陈仙叶报道 为部署农业部2012年全国农企合作推广配方肥试点行动总体工作，切实做好全国测土配方施肥示范县与试点企业对接工作，4月17日，由临沂市农委组织召开的临沂市首次农企合作配方肥试点行动会议在公司举行。全市12个项目县区农业局、土肥站及试点企业代表共计30多人参加会议。会议交流了各县配方肥推广经验，积极探讨了构建农企需求对接模式、流程，为扩大配方肥推广应用，促进测土配方施肥技术落到田间打下了坚实基础。公司作为全国100家配方肥推广试点企业汇报了生产推广配方肥方面的典型经验和做法。

公司副总裁罗文胜在会上介绍了近年来公司以“服务为主、科学施肥”的营销推广经验，并就配方肥推广模式与参会领导进行深入探讨。罗总表示，作为试点企业，公司将珍惜这次农企合作机遇，本着“诚信、创新、责任、共赢”的发展理念，强化社会责任，借助

会上，市农委、沂水县农业局与公司签订了农企对接、产需对接三方协议，意味着临沂市农企合作、产需对接试点行动正式启动。

最后，市农委副主任陈鹏程在会上宣布临沂市2012年农企合作推广配方肥试点行动正式启动，并要求各县区农业部门要以沂水县与公司对接为契机，提高肥料企

业生产供应配方肥的积极性和主动性，共同推动临沂市测土配方施肥工作发展。

会后，参会领导参观了公司配方肥生产线，先进的肥料生产技术、现代化的管理、良好的员工风貌给大家留下了深刻印象。市土肥站站长崔言礼表示：“金正大作为我国配方肥优秀生产企业，希望公司抓住农企合作的发展机遇，多生产优质配方肥，更好服务于三农事业。”

据悉，作为2012年全国100家试点企业，公司生产推广配方肥的相关经验和做法得到了业界的普遍关注。公司在配方肥推广过程中，将加强与各地土肥站合作，针对不同区域、不同土壤、不同作物，生产出各类配方肥。同时，为充分发挥企业在推广配方肥中的作用，公司还将积极开展村级施肥指导培训、集市下乡宣传等技术推广活动，让更多购买配方肥的农民中得到实惠、尝到甜头。

公司召开经销商顾问委员会第二次会议



本报讯 徐淑江报道 4月25日，公司召开经销商顾问委员会第二次会议，公司副总裁罗文胜、颜明霄及经销商代表20多人齐聚一堂，为公司发展献计献策。知名品牌专家、智立方集团董事长杨石头应邀出席会议。

讨论会上，顾问委员会成员纷纷就渠道政策、伙伴成长、厂商支持、市场活动、服务升级、价格管控、产品包装、视觉识别等各个层面展开了热烈的讨论，同时对公司也提出了很多的改进建议。

品牌专家杨石头对如何进行公司品牌管理和企业形象提升与大家进行了深入细致的交流与互动。通过深入了解与沟通，他对公司的品牌规划建设提出了初步构想与改进建议，得到了大家的认可，将对提升公司品牌影响力、提振经销商对公司的信心具有重要意义。

顾委会成员夏新升表示，公司新品更贴近市场，更贴近客户，市场前景看好。同时，感谢公司能够提供与品牌专家面对面沟通、交流的机会，让他们开拓了视野，提高了营销技能，他们将继续与公司携手并肩，共同成长，实现营销突破与品牌提升的目标。

2012年山东省“百名专家企业行”活动走进菏泽金正大



截至目前，河南豫邮金大地40万吨新型专用肥项目进展顺利，项目四大分区全部开工建设，主要设备订购工作已完成。

据悉，该活动是由山东省科协、九三学社山东省委联合启动的一项旨在服务经济文化强省建设，增强企业自主创新能力的重要科技服务活动，是围绕“转方式、调结构”重大任务拓展和深化社会服务工作的创新举措。

本报讯 通讯员刘政报道 5月11日，2012年山东省“百名专家企业行”活动的近百名专家到菏泽金正大参观考察，菏泽市经济开发区党工委副书记曹升灵等有关领导陪同，菏泽公司副总经理王仕青等领导陪同考察。

考察团一行兴致勃勃地参观了菏泽公司展厅和生产园区，听取了公司领导关于企业发展情况的介绍，仔细察看公司研发的缓控释肥、硝基肥等新型肥料。多位专家现场表示，金正大在科技创新、转型升级等方面做得很有特色，也十分具有借鉴意义。他们愿意在农业信息、技术咨询、技术服务等方面给予支持，以帮助公司更好地服务于三农事业。

今后，公司档案室将继续加强档案管理和信息化建设，使档案更好地为企业发展服务。

公司档案室被评为“省一级档案室”

本报讯 杜丽丽报道 4月9日，从临沭县档案工作会议上传来喜讯，经省档案局检查验收，公司档案室被评为“省一级档案室”。

长期以来，公司十分重视档案管理工作，不断建立健全档案管理制度，完善档案管理机制，加强档案设施建设，提高档案信息化水平，使得档案管理工作取得了良好的发展。截至目前，档案室库房面积260平方米，共保存各类档案共9643卷，并配备了空气消毒机、防磁柜、档案专用软件等先进设备，确保档案材料安全长期保存。

今后，公司档案室将继续加强档案管理和信息化建设，使档案更好地为企业发展服务。

公司总裁万连步在2012年上半年度工作总结大会上的讲话(摘要)



一、上半年开展的主要工作与取得的成就

今年上半年，各单位围绕着年初制定的目标，在“大投入、快发展”的思路指引下，着眼于“技术先导、服务领先”，以营销突破为中心工作，各项工作开创新局面，焕发出勃勃生机。

一是围绕着营销突破，销售保持了快速增长的态势。通过开展渠道优化、密集分销、会议营销、新品推广和团队建设等举措，取得了较好的业绩。这些成绩的取得，是与销售人员认真贯彻集团的战略部署和辛勤努力分不开的，也与广大后勤人员忠实履行职责、全力为营销服务的努力付出是紧密相连的。

二是通过实施新的管控模式，对组织结构、管控模式等做了调整，进一步理顺了关系、明确了责任。同时，在全体员工的理解、支持与配合下，集团组织编制了各部门职责与各岗位说明书，并对各部门年度工作计划和重点工作进行了反复讨论，在此基础上，细化了职责分工，制定了分权手册。通过这

些措施，使各单位、各部门的分工更加明确，职责更加清晰，广大员工表现出了很高的热情，积极投身到“大投入、快发展”的建设热潮中。

三是新项目建设扎实推进，科研工作呈现新面貌。围绕着技术先导，集团在项目建设、技术研发、高端产品开发、项目申报、生产提升等方面开展了一系列工作。

集团的形象进一步提升。“沃夫特”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，至此我们已经拥有两个中国驰名商标。同时，集团荣获国家级企业管理现代化创新成果一等奖；两会期间，中央各大媒体还

二、上半年工作中存在的主要问题

在肯定成绩，表扬先进的同时，我们也应该清醒地看到在上半年经营管理工作暴露出的不少问

题，主要表现在：一是在实施新的管控模式过程中，管控思路还不是很清楚明确，这些都需要我们认真总结，及时完善，并加强培训与指导。

二是虽然各单位在生产管理提升、营销突破等方面做了大量工作，但也忽视了安全生产、市场管理等方面存在的一些问题，要认真总结教训，通过举一反三，强化管理，真正使各项管理工作走向规范化、精细化。

三是集团公司各职能部门的工作总体表现不尽如人意，对工作认识不到位，缺乏配合和服务意识。在下半年的工作，各职能部门要迅速转变观念，转变作风，积极行动起来，要深入一线，多到各公司走一走，看一看，了解他们的需求，倾听他们的声音，帮助、指导好他们的工作，使我们的工作更有针对性，服务更有效。

三、下半年的工作思路与重点工作

一是坚持以营销突破为中心。集团将今年定位为“营销突破年”，年初，确立了渠道管理与优化、高端产品开发与推广、农化服务中心建设、密集分销、外部合作、国内外贸易和营销队伍建设与管理等七项关键举措。这七项措施是实现今年营销突破的基础与关键，要高度重视、精心谋划、稳步推进。在这个过程，集团公司各职能部门、各公司都要以服务营销为

出发点，扎实有效地做好各项工作，为实现营销突破做出努力。二是合理安排新项目建设。要在科学规划、合理施工的前提下，加快项目建设步伐，做到早立项、早建设、早投产、早受益，年内要确保辽宁项目、驻马店项目建设投产。要加大技术研发力度，确保中试项目按时完成。

三是加强人才引进与培养。围绕着人与资本并重，人力资源优先发展的原则，要切实做好人才招聘、培训等工作，加强学习组织能力建设，打造出一支优秀的经营管理团队。

四是广泛开展技能竞赛活动。要精心组织好各类大比武活动，各单位要全力配合、全面动员，广大员工要积极参与到这项工作中来，真正营造出你追我赶，比学赶超的良好风气，促进整个集团健康、快速、持续发展。

五、下半年工作思路与重点工作

各位同事，在上半年工作中，大家保持了良好的精神风貌与昂扬的斗志，希望继续发扬任劳任怨、敢打硬仗的优良作风，一鼓作气、齐心协力、不辱使命，为顺利实现经营目标做出新贡献！

各位同事，在上半年工作中，大家保持了良好的精神风貌与昂扬的斗志，希望继续发扬任劳任怨、敢打硬仗的优良作风，一鼓作气、齐心协力、不辱使命，为顺利实现经营目标做出新贡献！

各位同事，在上半年工作中，大家保持了良好的精神风貌与昂扬的斗志，希望继续发扬任劳任怨、敢打硬仗的优良作风，一鼓作气、齐心协力、不辱使命，为顺利实现经营目标做出新贡献！

打造磷化工行业发展新标杆

——公司副总裁王洪在半年度总结会上的发言



半年以来，我们坚持以营销为中心，按集团公司要求推进各项销售工作，扎实开展网行动、会议营销、种肥同播、及新产品推广等主题活动，

扎实推进密集分销等重点工作，市场基础工程建设、驻点营销、渠道优化、队伍建设都有了初步进展。展望下半年的工作，我们将做到如下几点：一是锁定销售目标，计划到位，责任到人，措施得力。下半年是实现全年经营目标的关键，我们将认真分析每一片市场，做出一个务实、可行的计划；要持续开展密集分销、新产品推广活动，加大种肥同播实施力度、规划并开展示范田观摩活动。要继续坚持严考核、重奖惩，加大执行力度强化监督与指导，确保经营目标顺利达成。

二是实现安全高效优质生产。将继续强化集团一切工作以销售为中心的指导思想，分析服务工作中的得失，重新梳理下半年各保障部门服务营销的措施，我们将动员一切力量，在日常性工作的同时加强管理及流程梳理，确保经营、管理两条线的工作都能取得丰硕成果，确保为营销的各项服务到位。

三是推进项目建设，优化经营环境。我们将全力参与项目的规划与建设，继续加大与政府及职能部门的协调、处理好周边社会关系，参与项目重点工作的调度。同时，我们将进一步扩大公司在当地的社会影响，确保为公司的发展创造一个良好的发展环境。

服务营销促发展 强化管理提效率

——公司副总裁高义武在半年度总结会上的发言



上半年，我们紧抓营销突破和服务营销两条主线，较好完成了年初集团公司下达的经营目标和发展任务。围绕下半年工作，我们将重点做好以下工作：

一、管理提升上台阶，服务营销新举措。一是全面启动省长质量奖，以高标准要求带来企业管理水平的提升；二是抓好团队建设，下大力气抓好骨干管理队伍及营销人员的引进。三是实现成本管理上台阶，建立科学的核算模型，杜绝不必要的浪费。

二、营销突破新模式，服务领先新发展。一是要实现三大营销突破。通过实施公司化运作，为缓控释肥的推动、市场密集开发、渠道资源整合、市场竞争力提升带来根本性的提升；通过与央视等高端媒体的合作，借助社会热点，强力推出全新的金正大品牌形象宣传；通过各地在建项目的陆续投产，将全系列的新品投入市场，确保实现销量的提升与市场份额的提高。

二是要实现安全高效优质生产。将继续强化集团一切工作以销售为中心的指导思想，分析服务工作中的得失，重新梳理下半年各保障部门服务营销的措施，我们将动员一切力量，在日常性工作的同时加强管理及流程梳理，确保经营、管理两条线的工作都能取得丰硕成果，确保为营销的各项服务到位。

再接再厉，实现营销新突破

——公司副总裁罗文胜在半年度总结会上的发言



上半年，我们紧抓营销突破和服务营销两条主线，较好完成了年初集团公司下达的经营目标和发展任务。围绕下半年工作，我们将重点做好以下工作：

一是要实现三大营销突破。通过实施公司化运作，为缓控释肥的推动、市场密集开发、渠道资源整合、市场竞争力提升带来根本性的提升；通过与央视等高端媒体的合作，借助社会热点，强力推出全新的金正大品牌形象宣传；通过各地在建项目的陆续投产，将全系列的新品投入市场，确保实现销量的提升与市场份额的提高。

二是要实现安全高效优质生产。将继续强化集团一切工作以销售为中心的指导思想，分析服务工作中的得失，重新梳理下半年各保障部门服务营销的措施，我们将动员一切力量，在日常性工作的同时加强管理及流程梳理，确保经营、管理两条线的工作都能取得丰硕成果，确保为营销的各项服务到位。

三是要把握好三步曲，获得夏秋战役的胜利。要围绕夏秋再上高峰及年度战略项目的推动，营销中心将开展全国性的营销竞赛活动，在营销体系内部营造比学赶超的氛围，给优秀的人才创造更好的成长机会。

### 安徽金正大企业简介

安徽金正大生态工程有限公司从事复混肥料(复合肥)、缓控释肥料的生产经营和销售。安徽金正大将依托母公司强大的人才优势、科研优势、资金优势与销售网络优势,实现企业的稳健发展。安徽金正大生产基地的成立,有利于完善金正大的生产力布局,将缩短生产基地与区域市场的距离,进一步提升市场竞争力与农化服务能力。

公司目前拥有员工500人,采用国内先进生产工艺和技术,设备自动化程度高,是复合肥、缓控释肥生产的样板化工厂,主要



### 我们的队伍向太阳 (代序)

春天随着落花走了,夏天伴随着骄阳来了,生产也随着夏天的到来也如火如荼地进行着。坐在办公室里,都能听见工厂里机器转动的嗡嗡声,我们的工作就这样伴随着这种有规律的声音进行着。现在安徽公司正在建设中,各个方面的设施不是很完善。大家都挤在一个二层的办公楼里办公,但大家的工作热情充满这个小楼的房间和楼道,使这个小楼都看起来精神抖擞。

来安徽金正大已经快四个月了,每天都在不断学习新的东西,也不断在接触和处理新的工作,对于我来说,这是一种新的成长机会。对于生产文员来说,每天的工作是琐碎的、繁杂的,怎样使工作系统化、条理化、有计划是我工作的挑战。面对星星点点的工作,我也有我自己的套工作方法:首先根据轻重缓急的程度,对自己的工作进行分类,然后是个个击破,将全部任务完成。对于工作,我会多想工作方法,怎么使工作更有效率。

在以后的日子里,我们将继续保持热情如火的工作状态,扎根安徽公司,做好本职工作,为企业发展增砖添瓦。我们的队伍向太阳!(安徽公司生产部 王晶晶)

### 安徽金正大深入学习密集分销成功模式

为提高学习团对密集分销的认识,特此召开了密集开发经验交流研讨会,会议主题是深入贯彻公司密集分销主题思路,总结密集分销开发经验与问题。学习团对到安徽金正大生产基地进行为期三天的实战学习。早上所有人员参加网点经销商晨会,布置当天主要工作,包括客户开发、网点布局、促销活动执行、进村宣传、网点维护、客情拜访等。晚上,大家总结一天工作成果,就遇到的问题进行探讨。经过5天紧张而又充实的学习,每一名业务人员对密集分销都有了

深刻认识和体会,学习到密集分销所有环节和基本做法,回到市场后不再没有方向感。同时,经销商们也信心十足,表示会珍惜这次学习成果,返回市场后将学习到成功经验运用到市场中去,将密集分销策略不折不扣地执行下去,以创造更好的销售业绩。



### 做精彩的自己 (代序)

在《把信送给加西亚》一书中,“送信”已经具有一个象征意义,成为人们忠于职守、履行承诺、敬业、忠诚、主动通往卓越的成功模式。如今,每一个企业都在呼唤能够“把信送给加西亚”的人;成为把信送给加西亚的人,寻找把信送给加西亚的人,重用把信送给加西亚的人,已成为当今职场的主旋律。书中还以生动的语言和大量的事例,为我们讲述了许多在今天看来仍然具有普遍价值的道理:“要做就要做到最好”;“不要被劝服,而要主动开拓”;“拒绝平庸,选择卓越”;“成功是一种心态”;“让勤俭成为你的习惯”等等,都值得我们认真地思考、学习。在以后的工作中,我不会做一个为薪水而工作的职员,而是通过工作使自己的潜能得到充分的发挥,收获重要的工作经验与生活感悟,与大家一起作好本职工作。如果我们每个人都能把份内的工作多做一点,那么,不仅能彰显自己勤奋的美德,而且能锻炼一种超凡的技巧与能力,使自己具有更强大的生存力量,迎来精彩的人生。不要犹豫,更不要等待,让我们行动起来,做一个精彩的自己。(贵州公司办公室 王国兵)

编者点评:贵州公司全体员工克服人生地不熟、人员少、施工条件差、工作环境艰苦、搬迁难度大等诸多困难,在项目建设、工程管理、市场开拓等方面开展了许多卓有成效的工作,每一位人员都在本职岗位上做出了精彩的自己,他们是一群能“把信送给加西亚”的人,让我们向他们学习、致敬!



编者按:为贯彻2012中央一号文件精神,强化基层公益性农技推广服务,金正大公司与南方农村报联合主办的专项活动“南方农村报·金正大科技大讲堂”从2月中旬开始,相继走进惠州、清远、肇庆、湛江、韶关、广州以及广西等农作物主产区,开展了十几场声势浩大的农技培训活动,覆盖柑桔、水稻、蔬菜、甘蔗、荔枝、龙眼及菠萝等作物,得到了政府、媒体及农民朋友的高度评价,会议现场火爆,气氛热烈,开创华南服务三农新典范。

### “金正大科技大讲堂”活动再掀新高潮

为推动公司产品在南方市场的影响力,提升公司在华南区的农化服务水平,2012年,贵州金正大借助农业科技推广的东风,推出大型公益活动——金正大科技大讲堂,活动针对华南地区主要农作物现状,特邀权威专家深入作物主产区,讲授科学种植、施肥及病虫害防治等方面农化知识讲座,为农民朋友提供更多更好的肥料产品和技术服务,更有效地推进华南区域农业生产。继在广东、广西等农作物主产区开展大讲堂主题活动之后,近日“金正大科技大讲堂”活动再掀新高潮,先后走进广东郁南、江高、德庆、番禺、雷州等地,覆盖柑桔、蔬菜、甘蔗等经济作物。在中国沙糖桔第一县——郁南县,“金正大科技大讲堂”特邀广东省农科院果树所柑桔研究室主任马培培研究员,为农民朋友提供更有价值的培训会,相信持续开展下去一定会取得很好的效果。专家认可:华南农业大学杨暹教授:“南方农村报·金正大科技大讲堂”开启了华南地区农民培训会的新思路,在为农民提供实在的农业知识和优秀的金正大肥料的同时,也使我们这些学者了解到更多实际生产过程中存在的新问题,为科学研究提供新方向。广东省农科院果树所柑桔研究室马培培研究员:“我经常到基层做培训,像今天这种组织性强、参与人数多、农民反应好的培训还是少之又少,金正大科技大讲堂具有很强的办会独特性。”广西梧州市苍梧县沙头镇吴华强:“这是一场对农民很有帮助的培训会,相信持续开展下去一定会取得很好的效果。农民欢迎:封开县河口口镇河儿口社区张福平:“金正大科技大讲堂培训结合当前种植热点难点,通俗易懂,针对性强,老师的技术观点独到,希望大讲堂能多带专家下乡进行实地指导。”翁源县坝仔镇周洪兰三村张定才:“参加金正大科技大讲堂培训既学到实际有效的果蔗种植技术,又了解到长效省钱的好肥料,是学习农业技术和了解农资产品的完美结合。”广西梧州市苍梧县沙头镇吴华强:“由媒体牵头组织的科技培训注重的是公益性和服务性,能真正帮到农民解决实际生产问题。”

强调合理调控水肥最为关键,建议开始谢花时就施加复合肥或加速效氮肥。公司农艺师结合柑桔的需肥特点,对当前柑桔作物施肥作了现场指导,建议果农可尝试低磷高氮高钾型肥料进行施用,或者施用硝基状,其肥效长,不仅满足树木生长,还能最大限度保护土壤环境。来自江尾村的柑桔专业户莫海瑞在大讲堂活动结束后表示:“自己种了多年柑桔,没想到种好柑桔里面的学问还这么多。种植问题年年新,一味地固守经验只会落后,大讲堂为我们提供了种种柑桔的新经验和作法。”在江高镇水沥村举行“葱、韭菜安全生产关键技术”讲座上,华南农业大学蔬菜系杨暹教授一到场就被300多的菜农团团包围。杨教授介绍,近几年,蔬菜安全问题频频发生,引起社会各界高度关注,亚硝酸盐超标、重金属超标、农药残留等字眼无不让人提心吊胆。杨教授强调,蔬菜安全生产要坚持,选择适宜环境、实施环境友好生产、科学施肥与灌溉、合理使用农药。公司农艺师随后向种植专业户们详细介绍如何科学施肥,并重点对硝基肥抗旱保水、活化土壤、富含中微量元素等特点进行了详细介绍,让种植专业户们不仅学到了种植技术,还了解到好的肥料产品,他们纷纷表示收获很大,对种好自家蔬菜很有信心。针对广东省主要的经济作物之

### 合肥市领导率调研组到安徽金正大开展专题调研

本报通讯员时利卫报道 4月26日,中共合肥市委书记、纪委书记雍成瀚,市政府副市长吴建国带领“合肥市促进经济平稳较快发展专题调研组”到安徽金正大开展专题调研,长丰县委书记、人大常委会主任李军等党政领导陪同。



调研组领导参观了安徽金正大项目建设现场,听取了安徽金正大公司总经理李华波关于项目建设、发展规划等方面的汇报。雍成瀚表示,面对当前宏观经济形势的变化,长丰县各级党政领导干部和企业既要看到困难的一面,同时要树立信心,继续保持后来居上的良好发展势头。他强调,党政领导干部要在认识资源、整合资源、营销产品等方面,向前来投资的企业学习,不断提升服务能力和水平。雍成瀚还鼓励金正大,要抓住机遇,推进项目建设,持续扩大项目有效投入,为实现地方经济平稳较快增长贡献力量。

### 迎接金色的秋季



没有夏的阳光雨露,就不会有秋的金色的收获。我们安徽公司,迈过了万物复苏的春天,正走向蓬勃发展的夏季,即将迎来金色的秋季。创业初期的艰难,只会让我们金正大更加坚强。项目建设期,我们踏着公司发展的步子一步步向前,在这里学到了许多,渐渐地融入到公司这个和谐大家庭中,每天都是忙碌而充实的。总结这段时间的成长,我知道,我要做的事情还有很多。安徽公司的各项工作刚刚开始,各方面都还不完善,所以需要做好各个部门的沟通协调。只有不断地思考总结,还有对每一个小事的了解和掌握,我才能往前走得更快一点。快一年的工作,让我积累了很多的经验,从中我也找到了工作的自信和乐趣,但我知道要想更好更快的发展,我必须先做好自己,做一个值得大家信任的人,正所谓“短以事立人,长以人立事”。在金正大这个璀璨的舞台上,我要尽情奔跑,不断完善自己,汲取知识,我相信,只要台上的每一个“我”都努力的演好自己,金正大这个舞台就永远会保持发展壮大。春花秋实,我们金正大一定会收获一个又一个金色的秋天。而我们,正昂然而向前! (安徽公司生产调度科 吴石)

### 感受文化的魅力



来到安徽公司已经两个多月了,我深信我是幸运的。很庆幸能够加入到一个团结和睦的团队,庆幸能够遇到对我们关怀备至的领导,庆幸拥有这么多亲切热情的同事,我切身感受到了团队精神带给我的自豪感和使命感。作为一名进入一个全新工作环境的新员工来说,尽管在前面的面试准备中,已经对公司有了一些初步的了解,但进入公司的第一天,还是对周围的环境感到好奇和陌生。然而这种紧张情绪在公司领导的关怀、帮助和感染下很快就烟消云散了。这些都让我感觉到加入公司工作是正确的选择;能成为公司一员,我感到无比

### 安徽金正大举行首届五一职工运动会

本报通讯员时利卫报道 在“五一”劳动节来临之际,4月27日,安徽公司厂区内歌声飘扬、彩旗飘飘,安徽公司首届职工运动会开幕,安徽金正大公司总经理李华波等领导和员工近300多人参加了此次运动会。

李华波在开幕式上致辞,他希望安徽公司全体员工充分展示金正大人开拓创新、团结协作、锐意进取的良好精神风貌,把体育运动中的坚强意志、冲天干劲和竞争意识运用到项目建设和今后的工作中去。本次运动会共有四个代表队,分别是行政后勤代表队、营销系统代表队、生产系统第一代表队和生产系统第二代表队,共设有拔河、跳绳、踢毽子、打扑克、螃蟹接力跑、生产系统技术比武等12个项目,共292人踊跃报名参加。在项目试生产期间,本次运动会的举办体现了安徽公司领导对企业文化的高度重视。尽管比赛设施配套不到位,但运动员们的热情丝毫不减,加油声、呐喊声、助威声不绝于耳,比赛的高潮一浪高于一浪,极大地鼓舞了员工士气,提高了职工的参与性和工作热情。比赛结束后,安徽公司领导为取得优异成绩的选手颁发了奖品。



### 幽香清气满人间

春光明媚的四月，我们兴高采烈地参加了公司组织的“品菏泽牡丹，扬党员正气”党员活动。

4月20日早上五点半准时集合出发，历经6个多小时的行程首先到达了七朝古都开封。开封最出名莫过于包青天包拯，在开封府历代府尹的墓志上，有一个位置已经磨成了一个坑，后人人为表示对包拯执法严明、清政廉洁的爱戴，每个人都在他的名字上抚摸一下，久而久之出现了这个坑。包公不畏权势，治京有方，彰显了“公生明、清慎勤”的道德正气，为后人所赞叹！尤其是包拯执政时，体察民情，关心百姓，德恶扬善，事迹感人。

接着我们游览了天波杨府，天波杨府是北宋抗辽名将杨业的府邸，杨家将的故事，相信大家都不陌生，杨家一门忠烈，为抗辽事业作出了巨大牺牲，为表示对杨家世代抗辽报国的敬拜，宋太宗赵光义曾下御旨：经天波府门，文官落轿，武官下马。杨家将的故事也万古流芳，成为一段传奇。

第二天一早赶到菏泽牡丹园基地。牡丹素有花王的美称，象征着富贵吉祥，繁荣兴旺。曹州牡丹甲天下，每逢周末又是牡丹花会的季

节，牡丹园人山人海，导游介绍说菏泽的牡丹总共九种色系，最难得的要数黑色牡丹，希望我们能够把九色牡丹找齐把所有的富贵吉祥带回家。进入牡丹园大家纷纷在各自喜欢的花前留影。

游览了美丽的牡丹园后，我们来到菏泽金正大，一进大门就觉得特别的亲切，这里和集团的厂区建筑相似，似乎还多一份大气，接待中心早为我们备下了丰盛的饭菜和水果，经过一天的奔波，同事们不由自主地说，还是家里好啊！饭后，在菏泽同事的带领下参观了厂区，菏泽厂区比我们预想的要大的多，看到办公楼上的同事们工作得有条不紊，相信大家同心协力，公司发展必会蒸蒸日上！

很庆幸自己成为金正大这个大家庭的一员，两天时间里，尽管车程很长，但一路上有同事的陪伴，充满了欢声笑语，心里温暖且充实。

(研发中心 刘鹏)



### 一路风景一路情

结束了两天的党员活动，回到家时已近九点，些许疲惫，但收获颇多，见到了许多，也学到了很多。

春意浓浓四月天，我们来到河南开封府，站在开封府门口，心中的敬意油然而生，庄严肃穆的庭院处处透着公平公正的气息。提到开封府，人们首先想到的是包公，他是正义公平的化身，他让我们铭记不管做什么事情都要维护公正。走出开封府，来到杨家将的宅第——天波杨府，杨家将以其赤胆忠心保家卫国的事迹激励着一代又一代的华夏儿女，铭刻在每一个中国人的心中。

行程的第二天，我们坐车来到了菏泽，菏泽乃牡丹之乡，正所谓菏泽牡丹甲天下，牡丹在人们心中是富贵平安的象征，牡丹喜碱性，而菏泽正适应牡丹的生存条件，正因为其得天独厚的地理条件，才使得菏泽牡丹名闻天下。赏完牡丹之后，我们来到菏泽金正大公司，感觉就像回到家一样，作为公司的一员，我为此感到骄傲与自豪。

这两天的党员活动，通过与同事们的相处，我深深感受到，不管做什么事我们都应团结一心，才能使我们个人和公司得到更好发展。

(生产技术中心 姚兴圣)



### 菏泽精神

从看到党员活动通知的那一刻起内心就已经开始雀跃了，盘算着自己该准备些什么东西，等到了上车才发现党委办公室的同事细心早已准备好了水和水果，心里一阵温暖。虽然早上五点钟就起床，但大家都没有什么困倦，想必都在畅想即将到来快乐之旅吧！

此行中令我印象最深的是参观曹州牡丹园，路上导游告诉我们这里可以欣赏到九种颜色的牡丹花，大家都满怀喜悦，在这座庞大的牡丹园里我真看到了九个颜色的牡丹花，真是牡丹竞开，万紫千红。牡丹

常得君王带笑看。解解春风无限恨，沉香亭北倚栏杆”。菏泽地处黄河中下游的广阔平原上，这里土地肥沃，气候温和，非常适于牡丹生长。早就听说这几天牡丹花开的正艳，果然名不虛传，刚进入到菏泽境内，就看到路边开放娇艳的牡丹花。我们这次参观的是菏泽最大的牡丹园——曹州牡丹园，路上导游告诉我们这里可以欣赏到九种颜色的牡丹花，大家都满怀喜悦，在这座庞大的牡丹园里我真看到了九个颜色的牡丹花，真是牡丹竞开，万紫千红。牡丹

花颜色各异，花朵硕大，花瓣肥厚，颜色也非常多。真是红的似火，黄的似金，粉的似霞，白的似玉……一簇簇，一阵风吹过，阵阵清香扑鼻而来，让人心旷神怡。黑色的牡丹“冠世黑玉”，它的颜色是深紫发黑；花瓣最多的牡丹“魏紫”，约有六七百片花瓣；红色的牡丹是“火炼金丹”，它的颜色近似国旗红；最蓝的牡丹是“蓝田玉”，是籽里透蓝……真是各有各的美丽，令人不禁陶醉在这座硕大的牡丹园中。

接和厂区，第一眼的感觉是这里的建筑风格与总部一脉相承，大气而不失美观。很多同事都是初次见面，却从心底里感觉到亲切，这就是企业文化的力量，它能使初次见面的人也能感受到温暖与安心。

这次出行让我收获满满。很幸运，自己毕业后能在这样一个充满温情的公司里工作，这次出行，不仅仅是在身体上的放松，更是一种心灵上的洗礼，我一定会以更加饱满的热情投入到自己的工作中，为公司的发展贡献一份力量。

(证券部 赵玉芳)

## 扬职工风采 铸和谐金正大 ——公司举行第九届五一职工运动会

本报讯 陈仙叶报道 春风和煦暖人心，彩旗飘飘展精神，为丰富员工文化生活，增强企业凝聚力和向心力，营造健康和谐的企业文化氛围，4月28日，公司第九届五一职工运动会开幕，公司党委书记张晓义、工会主席杨艳、公司副总裁罗文胜、颜明霄、李现秀等领导出席开幕式。

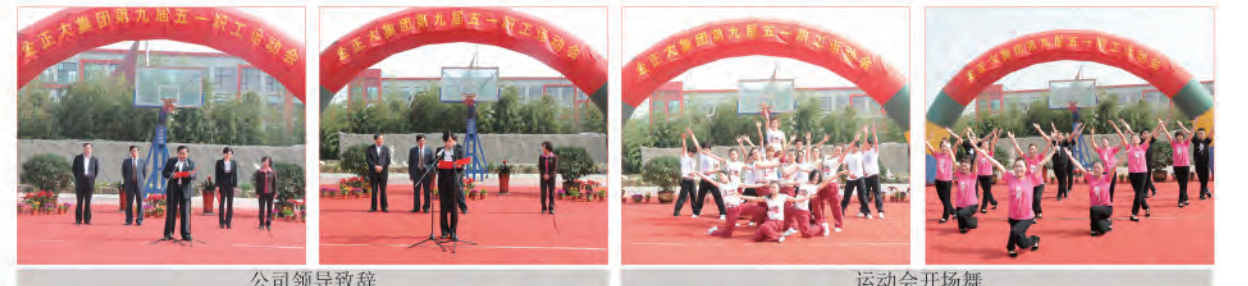
运动会在一场动感十足的舞蹈表演《我心飞翔》中拉开序幕。本届运动会以“扬职工风采，铸和谐金正大”为主题，共设篮球、拔河、脚夹球接力、动力火车、乒乓球混双、够级、踢毽子、自行车障碍快骑、呼啦圈障碍跑、滚铁圈10个比赛项目。10支代表队，1700余名职工员工踊跃参加，在赛场上挥洒汗水，绽放青春，展现自我风采。

开幕式上，伴随着激昂的运动员进行曲，意气风发、精神抖擞的各代表队举行了盛大的入场仪式，展示了各代表队别样的风采、别样的斗志。

运动会开幕式由公司党委书记张晓义主持，他希望全体参会人员要发扬“更快、更高、更强”的奥林匹克精神，积极向上，团结拼搏，超越自我，共同谱写一曲“团结奋进、共创辉煌”的新篇章。

工会主席杨艳在开幕辞中表示，本届“五一”职工运动会是全面推进“健康工程”、“快乐工程”的一项重要活动，希望全体裁判员和工作人员各司其职，运动员以饱满的热情，昂扬的斗志投身到各项竞赛活动中去，赛出成绩、赛出友谊、赛出风格。

运动员代表刘敬星、裁判员代表李成好在开幕式上分别宣誓。



公司领导致辞

运动会开场舞



开幕式结束后，运动会的各个比赛项目转入了激烈的角逐，各个项目竞争激烈、趣味横生，具有很强的娱乐性和竞技性，在带给大家欢乐的同时，也带来了许多感悟与启迪。参加拔河比赛的人力资源中心刘永说：“这次运动会让我加深了与同事之间的交流与认识，特别感受到了团队合作的重要性。运动员们在赛场上展示出来的动人风采与拼搏精神，让我感受到了大家的活力与拼搏，感受到了部门企业文化的魅力，希望公司多组织此类活动，不断加强部门之间的沟通与交流，增进同事之间的友谊。”

本届运动会秩序良好，氛围热烈，成绩优异，在整个比赛过程中，全体参赛选手以昂扬的斗志、文明的赛风、优异的成绩展示了金正大积极向上、团结奋进的精神风貌。本届运动会共有89名职工获得一等奖，183名职工获得二等奖，274名职工获得三等奖，取得了圆满成功。5月2日，公司第九届五一职工运动会顺利完成既定的各项议程、胜利闭幕。



### 拼搏精神永不闭幕!

在温暖的阳光下，在骄人的成绩中，公司第九届“五一”职工运动会给全体员工留下了奋斗拼搏、积极向上的美好印象。短短一天的运动会伴随着激昂的音乐节奏，圆满落幕。这次运动会，带给我们太多可以感动的瞬间，处处洋溢着浓浓的体育气息，处处存在着拼搏精神。赛场上，彩旗猎猎，呐喊声声，运动场上生龙活虎；英雄勇将，各领风骚，我们在不同的比赛项目中挥洒汗水，为了一个共同的目标，不断突破、不断超越、不断追求……

艾青对朋友说，也许有人到达不了彼岸，但我们共同拥有大海。这次比赛中，也许你们没有显赫的成绩，但运动场上留下了你们的足迹。也许你们没有奖品，但我们心中留下了你们拼搏的身影。所有参赛选手以顽强拼搏的精神，为大家奉献了一场精彩绝伦的比赛，完美地诠释了“更快、更高、更强”的奥林匹克精神。不为掌声的注释，不为刻意的征服，不为失败的痛苦，只有辛勤的汗水化作成功的脚步，让我们珍惜这段美好的时光，让拼搏精神永不闭幕！

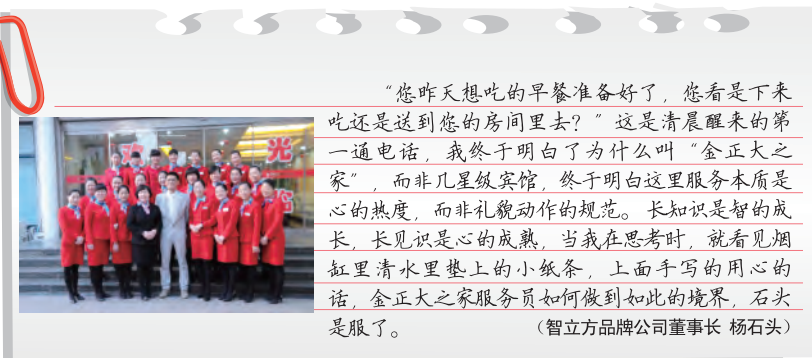
泰戈尔在诗中说，天空没有鸟的痕迹，但我

(企划部 徐淑江)



### 温暖传递温暖

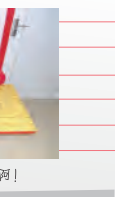
有爱才有家 细心的您会发现，公寓楼最近多了个爱心提示牌。爱心提示牌的内容包括：“天气预报”、“友情提示”、“爱心电话”、“监督电话”等服务项目，它可以让大家提前了解近日天气情况，及时增减衣服；还可以提示大家一些生活小知识，丰富大家业余生活；还有24小时爱心电话，只要大家需要帮助，都可以随时拨打。瞧，这就是我们的爱心提示牌！有了它，“家”的味道更浓了吧！



(接待中心 袁杰)

### 一针一线总关情

职工公寓楼入住的大都是些“单身贵族”，他们有时衣服破了个口子，或是掉了个扣子，自己都不太会处理。这不，我们洗衣房刚申请了一台缝纫机，大家如有需要缝补的衣物，都可以拿到我们的洗衣房来，我们的大姐们会及时为您解决困难的哦！



看，大姐子的穿针引线！

(接待中心 袁杰)

### 方便的小超市

“您好！请问您需要点什么？”“来一份香蕉，一份苹果。”“好的，请刷卡，请稍候！”在工作人员的不断问候声中，公寓楼小超市每天就这样为大家服务着。我们的小超市虽小，但“五脏俱全”，里面的东西都是大家日常所需的物品，公寓楼里住着很多离家很远的又不能经常上街购物的同事，小超市为他们提供了方便。

(客房部 高云)

### 快乐健身 轻松工作

为缓解长期伏案工作给员工带来的颈肩腰疼痛的疲劳，公司健康管理办公室特别为办公室人员定制了一套办公室健身操，我参加后感觉很方便，效果真的挺好，可以让大家快乐健身、轻松工作。

办公室人员工作坐着的时间比较长，这套健身操不需要花费很多时间，利用工作的间歇就可以做，动作幅度不是很大，但作用却不容忽视。以前我认为健身操只能在正规健身房才能做，没想到只要你想锻炼，在办公室也可以让你达到你想要的效果。这些简单动作可以美体健身，可以矫正由于日常的劳累或不良的坐姿造成的脊柱变形。可以增强自信心，拉伸肌肉，改善血液循环，使人体线条优美，使人更美丽。更值得提倡的是减压养



在这里我也懂得了一个非常简单的道理：健身未必就一定要去健身房，只要你有这个健康的意识，在日常生活中随时随地都可以锻炼。健身操就像一个展示自我的舞台，我们的自信与快乐、青春和活力全都展现出来，就是这样的纯粹，相信聪明的你也能领悟到。

(财务中心 王文青)