



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

## 金正大召开 2018 年度 营销转型策略共识暨营销培训会议



**本报讯 宋伟报道** 在农业发生深刻变革、行业深度洗牌的市场环境下，金正大将2017年定为“服务营销年”，通过打造产品力、服务力、传播力“三力”协同，在产品研发、生产保障、运营保障、人力资源支持、管理优化等方面取得了阶段性成效，“全员聚力服务，推动营销转型”取得了预期的成绩。

为了更好的达成公司营销转型的目标，10月6日-8日，金正大集团在总部召开2018年度营销转型策略共识暨营销培训会议。会议以“创新引领发展，转型赢取未来”为主题，明确2018年的发展方向和发展主题，坚定转型发展的自信与信念，振奋干事创业的激情与精神。金正大集团营销系统、职能部门等2000余名员工参加此次会议，金正大集团董事长万连步、党委书记张晓义、CEO高义武等公司领导出席会议。

创新是金正大持续引领行业发展的利器。本次会议突出一个“新”字，向全体员工宣贯新产品、新品牌、新服务、新机制的亮丽前景，帮助全员正确认识公司的新事业、新未来，点燃了大家参与企业创新发展的激情。

会议围绕着产品、品牌、服务、

机制创新和联合协作、大传播、队伍建设和营销转型突破，相关负责人作了专题报告进行详细诠释，这些报告思路清晰、目标明确，为打响营销转型攻坚战、促进2018年度营销转型指明了方向、明确了核心。

产品创新上，金正大围绕着“土、肥、水”三位一体的发展思路和产品套餐化、功能化、专用化的要求，聚焦“土壤改良、全程营养、减肥增效、品质提升”四个领域，以氮磷增效技术、土壤酸碱调节技术、抗寒抗旱技术、药肥一体化技术等为突破口，全面升级产品。

品牌创新上，通过品牌重新梳理与定位对品牌进行全新升级，以差异化的品牌定位，形成特色鲜明的品牌策略，通过全媒体立体式的整合传播，将线上传播与线下活动有效结合，打造强势品牌全新阵容。

服务和创新上，金正大集团将坚定不移的推动公司在“技术先导、服务领先”两个领域的服务创新和模式打造。一是推动新技术、新产品服务于客户，为客户创造价值提供“产品+服务”的全程服务，推动公司成为种植业解决方案提供商，加快服务型金正大建

设。二是全力打造金丰公社的服务品牌，实现公司向“制造+服务”转型升级。

机制创新上，金正大集团建立与价值创造相匹配的激励机制，积极营造敢于挑战、勇于竞争的文化氛围；着力搭建人才成长通道，完善创新创业新机制，构建创新事业发展新平台。

会上，万连步董事长作了题为《共创·共享·创新·领先》的讲话。

万总指出，创新，是金正大实现领先的唯一途径，近年来，公司投入大量人力物力，基本完成了技术领先与产品升级的硬件投入，率先开发出了涵盖“土、肥、水”的全系产品，为公司成为世界领先的植物营养专家奠定了基础。

万总强调，转型，是金正大赢取未来的唯一出路。2018年，金正大展示给用户的将是全新的升级产品、全新的品牌形象与全新的服务，公司要做的就是以转型去迎接新一轮的发展，这是我们当前最重要的使命。必须聚全员之力，全力推动营销转型在2018年取得决定性突破。

万总要求，改变，是我们实现价值的唯一选择，2018年，我国经济将迎来新一轮发展的拐点及机遇，化肥行业也将进入整合发展新时代。唯有创新及转型才能赢取未来，全新的事业需要我们要用全新的理念、技能与精神风貌去赢取胜利。

来自全国各地的营销负责人及业务员、还有后勤支持的参会人员表示，本次会议明确了2018年奋斗目标及实现路径，坚定了信心，鼓舞了干劲，回到岗位后将认真学习，内化于心，外化于行，坚决推进营销转型的各项策略全面落地，实现公司营销转型的全面胜利。

（详见第2版）

### □ 导读

#### 共创·共享·创新·领先

万连步董事长在2018年营销培训暨转型策略共识会上的讲话（摘编）

（详见第2版）

#### 金正大主持的“国家重点研发计划”项目启动 聚焦项目专家观点

（详见第3版）

#### 金正大助推农业产业联合再发力

“三正优粮”基地建设项目秋季观摩会成功召开

（详见第4版）

### · 本报评论

## 万众一心 众志成城 夺取营销转型的决定性胜利

2018年度营销转型策略共识暨营销培训会，是一次创新的大会，也是一次务实的大会，是集团在我国经济、农业和行业发展呈现新变化的背景下召开的一次具有重要意义的会议。会议明确提出了我们的中心任务就是聚焦经作突破，实现营销转型。这不仅仅事关营销转型，而且是集团未来3-5年的规划纲领。这些规划立足行业发展全局，抓住营销转型关键，统领集团发展总纲，确立了新形势下集团各个部门各项工作的战略方向、重点领域、主攻目标，坚定了转型发展的自信与信念，振奋了干事创业的激情与精神。

**要赢取转型的胜利，就必须洞察大势。** 过去的一年是困难的一年，需求下降、过剩严重、竞争无序的阴云弥漫整个市场，行业发展艰难。但过去的一年也是风云激荡的一年，随着供给侧改革的深入，我国经济正迎来新一轮大发展的拐点。随着城镇化和农村土地流转步伐的加快，农业生产的规模化、专业化和现代化提速，农业全产业链改革也基本完成布局并加速推进。全球需求逐渐回暖，拉动肥价反弹，国内种植业回暖，农资市场迎来复苏期，我们已经度过了最困难的阶段。

**要赢取转型的胜利，就必须立足创新。** 我们必须始终牢记“创新为魂、和谐为本”的核心价值观，突出创新的力量，彰显创新的魅力。集团过去十九年的发展靠的是创新引领，在营销转型的关键时刻和实现新愿景的征途上，更要靠创新驱动。我们在任何时候任何条件下，都不能丢掉“创新”这个克敌制胜的法宝，继续承担起创新引领的责任与使命。转型必须依靠创新的方法，我们正是凭借前瞻性的战略布局和持续的创新，已经在技术、产品上完成了升级，我们比同行快了一小步，在转型发展之路上做出了探索，积累了先发优势。当务之急是要将我们的先发优势，变为我们的竞争优势。我们要在产品、品牌、传播、服务、机制上加大创新的步伐，实现集团的技术、产品、营销与服务的全方位、升级。

**要赢取转型的胜利，就必须转变观念。** 全新的事业需要我们要用全新的理念、技能与精神风貌去赢取新胜利。营销人员必须抛弃旧的思维，必须迅速完成自身角色的转变；要迅速、全面地掌握集团新产品知识、品牌新定位和新的推广策略，迅速完成传统销售向技术营销的角色转变，后勤支持部门要与市场一线紧密互动，一切工作必须以实现营销转型为出发点和落脚点，将“一切服务营销，一切为了营销”的计划口号转变为具体行动。

**要赢取转型的胜利，就必须脚踏实地。** 如果说过去我们还在为转型的方向彷徨，为转型的方法困惑，那么通过这次会议，我们已经明确了发展方向，锁定了转型目标，找到了转型的现实路径。我们要根据集团规划的发展目标，找差距、找问题，更要找解决方案、解决路径；要统一思想认识更要落实具体行动；要上下协同发展也要下沉工作重心。要根据集团2018年规划目标，层层分解目标，落实责任到人、考核严格到人，建立内部协作机制，推动新产品的商品化，做好联合协作、国际化工作，加快队伍建设，推动高绩效文化落地，助力营销转型。

过去未去，未来已来。站在过去与未来的交汇点，更伟大的征程正在我们面前展开。谋转型之业、扬创新之帆，这是一场艰苦的奋斗，也是一次豪迈的进军。我们一定要进一步达成共识，充分认识到集团转型的重要性、紧迫性、唯一性，要坚定不移的以创新引领发展，以转型赢取未来，以破釜沉舟的勇气和背水一战的决心，夺取集团营销转型的决定性胜利！

# 共创·共享·创新·领先

## 万连步董事长在2018年营销培训暨转型策略共识会上的讲话（摘编）

这次会议的主要目的是为了凝聚共识，振奋精神，汇聚力量，明确2018年的发展方向和工作重点，锁定营销转型目标，坚定转型发展的自信与信念，振奋干事创业的激情与精神。

三天的会议，围绕着产品、品牌、服务、机制创新和联合协作、大传播、队伍建设和营销转型突破，相关负责人作了

专题报告，这些报告，是经过总裁办公会反复讨论后确定的，代表了总裁办公会的决定。大家务必要认真学习、牢记于心，以舍我其谁的勇气和敢于担当的精神，推进营销转型各项策略全面落实。

姚总与大家分享的《改变思想、开启领航》主题报告，从“趋势、思想、方向、行动、态度”五个方面系统解读了营销转型的意义及必要条件。当前，我国宏观经济和农业供给侧改革已经度过了最艰难的阶段。在这样一个关键时刻，要想成为领导者，就要先学会领导者思维，坚定地朝“种植业解决方案提供商”转型，我们扛得起多大的困难，就配得上多大的荣耀。报告既为公司把脉，又为大家鼓了劲，请大家认真学习。

本次会议突出一个“新”字，即新产品、新品牌、新服务、新机制、新事业、新未来。旗帜鲜明地将2018年营销工作主题定位为“创新、转型、突破”，就是要强调通过持续创新引领公司新发展，通过转型实现公司新愿景。下面，根据总裁办公会的意见，我再强调以下三个方面的工作。

### 一、创新，是我们实现领先的唯一途径

创新是引领公司过去19年持续发展的法宝，也是我们持续引领行业发展的利器，丢掉这个法宝，我们就将落后于人。

为了开好这次会议，相关负责人用了三个月的时间精心准备主题报告。为了推动公司转型升级，实现新愿景。公司通过连续开展田间试验，率先开发出了涵盖“土、肥、水”的全系产品，为公司成为世界领先的植物营养专家奠定了基础。

公司将2017年定位于“服务营销年”，决心通过全员聚力服务，推动营销转型。一年



来围绕着创新驱动，营销转型，公司开展了以下创新活动：

**（一）加快产品创新，推动产品全面升级。**面对新形势，公司对产品开发进行了重新定位，围绕着“土、肥、水”三位一体的发展思路和产品套餐化、功能化、专用化的要求，聚焦“土壤改良、全程营养、减肥增效、品质提升”四个领域全面升级产品。

**（二）加快品牌创新，打造最强势品牌。**相信，全新的品牌形象及定位，一定会成为市场开发、实现营销转型的利器。

**（三）加快服务创新，打造服务新模式。**“技术先导、服务领先”是推动公司转型发展的必然选择。我们将坚定不移地推动服务创新和模式打造。

**（四）推动机制创新，助力营销转型。**人才是创新的根基，创新驱动实质上是人才驱动。我们坚持把尊重知识、尊重人才作为最基本的价值追求，建立与价值创造相匹配的激励机制，积极营造敢于挑战、勇于竞争的文化氛围；着力搭建人才成长通道，完善创新创业新机制，构建创新事业发展新平台。

### 二、转型，是我们赢取未来的唯一出路

2018年，金正大展示给用户的将是全新的产品、全新的品牌形象与全新的服务，我们要做的就是以转型去迎接新一轮的发展，这是我们当前最重要的使命。必须聚全员之力推动营销转型在2018年取得决定性突破。

**（一）锁定目标，全力推进重点县建设。**转型目标达成与否，不仅是决定公司营销转型成功的标志，更是决定公司前途命运的核心。

**（二）掌握本领，全力推进三力营销建设。**“产品力、服务力、传播力”三力提升是事关公司营销转型成败的关

键，必须全面推进。

**（三）擅用策略，全力推进主题推广与大传播活动。**全新的产品与品牌形象要获得用户和社会的认知、认可，在市场上迅速推广开来，离不开贯穿全年的主题推广活动的策划落地和持之以恒的大传播活动。各品牌要按照自身定位和新产品推出节奏，全面推进推广策略的落地。一是加快各品牌高空传播，在全社会、全行业扩大声量；二是突出各品牌定位，充分利用公司的各类研发平台及科研实力，加快主题推广活动的落地执行。

**（四）珍惜机会，全力推进新服务模式打造。**金丰公社的事业是一项新的事业，是全体金正大人共创共享的大舞台，这也是实现公司由制造向“制造+服务”转型的希望。大家要积极贡献智慧，贡献力量。在服务的道路上，我们付出的最多，推动服务升级和公司转型发展的意志也最坚定、决心也最大。新的金丰公社，生得其时，适得其势。前进的道路不会一帆风顺，我们既不能被新机遇冲昏了头脑，也不能被困难吓倒。

### 三、改变，是我们实现价值的唯一选择

全新的事业需要我们用全新的理念、技能与精神风貌去赢取新胜利。

**（一）认清形势，做新时代的开路者。**2018年，我国经济将迎来新一轮发展的拐点，化肥行业也将进入整合发展新时期。公司推动营销转型的方向已经明确，转型的决心和意志是坚定的。各位同事要成为新时代的开路者。

**（二）认清自我，做责任与使命的担当者。**每个走向卓越的企业，都离不开对价值锲而不舍的追求，每段砥砺奋进的征程，都离不开精神力量的牢固支撑。任何企业、团队、个人的成功，都必定源于价值观的正确统一。在公司转型发展

的道路上，我们必须始终牢记“创新为魂、和谐为本”的核心价值观，突出创新的力量，彰显创新的魅力。公司过去十九年的发展靠的是创新引领，在营销转型的关键时刻和实现新愿景的征途上，更要靠创新驱动，我们在任何时候任何条件下，都不能丢掉“创新”这个克敌制胜的法宝，继续承担起创新引领的责任

与使命。

**（三）重塑自我，做营销转型的开拓者。**过去已成历史，面对这个日新月异的时代，唯有变革，才能掌握新技能，拥抱新未来。

我们必须抛弃旧的思维，与过去的自我告别。时代变了，环境变了，过去的成功不可能带领我们走向未来，必须以创新的思维去开拓我们全新的事业。

我们必须迅速完成自身角色的转变。要迅速、全面地掌握公司新产品知识、品牌新定位和推广策略，迅速完成传统销售向技术营销的角色转变，成为公司三力营销的佼佼者。

我们必须迅速改变服务营销的方式方法。后台支持部门要与市场紧密互动，一切工作的出发点必须以实现营销转型为出发点和落脚点，将“一切服务营销，一切为了营销”的计划和口号转变为实际行动。

我们必须改变管理方法与工作作风。士气、风气问题不仅影响工作效率，更决定着营销转型能否取得成功。整风肃纪要始终走在路上，要将正风气、鼓士气、聚人气作为整风肃纪与管理方法改变的突破口，努力营造风清气正的干事创业环境，人人争做营销转型的开拓者。

**（四）超越自我，做行业发展的领路人。**当今时代，是一个创新者进、创新者强、创新者胜的时代。面对我国经济和农业发展迎来拐点的新机遇，唯有持续创新方能引领我们走向未来，实现世界领先。也唯有自我革命，我们才能突破自我，超越自我，站在更高的起点上，以全新的视野去拥抱变革，坚定地走在营销转型的道路上，成为行业发展的领路人。

各位同事，让我们勇当新时代的旗手，用我们的果敢、智慧与实干精神，打响营销转型攻坚战，实现公司新愿景，成就人生新高峰！

### 学讲话·谈体会·见行动

10月8日，在集团2018年度营销转型策略共识暨营销培训会议上，万连步董事长作了题为“共创·共享·创新·领先”的重要讲话，号召大家凝聚共识，振奋精神，汇聚力量，以舍我其谁的勇气和敢于担当的精神，推进集团营销转型各项策略全面落实。万总的讲话铿锵有力、催人奋进，让大家对公司转型跨越的新征程充满了信心，也充满了干事创业的激情，“撸起袖子加油干”成为每个人的共识。

为了准确领会并贯彻会议精神，会后集团各单位对会议精神进行了组织学习，全员掀起了“学讲话·谈体会·见行动”的大高潮。通过学习万总讲话精神，全体金正大人进一步增强了勇当新时代的旗手的责任感与自信心。大家纷纷表示要以果敢、智慧与实干精神，齐心协力打响营销转型攻坚战，实现公司新愿景，成就人生新高峰。



华东营销总部会后讨论



华北营销总部（含河南中邮）会后讨论



华中营销总部会后讨论



华南营销总部会后讨论



辽宁公司会后讨论



新疆公司会后讨论



新疆普惠会后讨论

# 金正大主持的“国家重点研发计划”项目启动

9月24日，由金正大集团主持的“十三五”国家重点研发计划“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目正式启动。该项目是“化学肥料和农药减施增效综合技术研发”重点专项已启动的34个项目中唯一由企业主持的项目。作为“产、学、研、用”四位一体的产业科技创新典范，该项目总经费超过1亿元，将在4年时间内研发40余种缓控释肥料、高效稳定性肥料及配方肥，为我国肥料减施增效和零增长行动提供支撑，保障国家生态环境安全和农产品质量安全，推动农业可持续发展。

国家重点研发计划是由原来的国家“973”计划、“863”计划、国家科技支撑计划及各部委科研专项等整合而成，针对事关国计民生的重大社会公益性研究，以及事关产业核心竞争力、整体自主创新能力和国家安全的重大科学技术问题，突破国民经济和社会发展主要领域的技术瓶颈。

“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目研究团队聚合了我国在缓控释肥领域最顶尖最优秀的创新资源。研究团队集结了山东农业大学、清华大学、中国农业大学等192家高校，中国科学院南京土壤研究所、中国农科院农业资源与农业区划所等7个科研院所，金正大、沈阳中科、上海化工研究院有限公司等17家企业共同参与课题研究。

随着我国农业供给侧结构性改革的深入开展，对化肥减施增效、绿色环保的要求不断提高。作为化肥最大的生产国和消费国，我国急需解决化肥



▲9月24日，由金正大集团主持的“十三五”国家重点研发计划“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目正式启动。图为启动仪式现场。

利用率低、资源浪费和农业面源污染问题，缓控释肥和稳定性肥料是解决这些问题的有效途径之一。项目主要立足我国当前化肥农药减施增效的战略需求，针对我国化肥利用率低、现有产品成本高功能单一、生产工艺能耗高等问题，解决化肥、农药减施增效的重大关键科技问题，以新产品研制及高效应用技术为出发点，以绿色环保、价廉质高的包膜材料及抑制剂研发为突破口，通过规模化、连续化和自动化的工艺和设备升级换代，创制缓控释肥料与稳定性肥料新产品，实现新型肥料产业化及规模化应用，保障国家生态环境安全和农产品质量安全，推动农业可持续发展。项目将在4年时间内研发40余种新型缓控释肥料、高效稳定性肥料及其配方肥，实现比常规化

肥减量10%—15%，减施肥料2亿公斤，增产粮食13.5亿公斤，化肥利用率提高5—8个百分点，推广面积2500万亩以上，培训农民8万多人次，形成良好的经济效益、社会效益和生态效益，为我国肥料减施增效和零增长行动提供支撑。

在中央和国家“强化企业作为创新主体地位和主导作用”的政策背景下，国家重点研发计划中也囊括了一批具有科研技术上实力和产业实力的企业参与其中。而此次由金正大集团主持的“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目则是34个项目中唯一由企业牵头主持的项目，一方面将发挥企业作为创新主体的引领作用，对促进科技与产业的深度融合，“产、学、研、用”四位一体的产业科技创新体系的形成，加速科研成果的产业化转换，促进化肥行业结构调整、转型升级。另一方面也再次证明了金正大集团在科研创新方面的实力，项目的实施也将提高金正大在缓控释肥领域的持续创新能力，进一步提升金正大的核心竞争力。

从2006年建成我国第一条年产30万吨缓控释肥生产线以来，金正大不断推动着我国缓控释肥的发展，不仅建成了世界上最大的缓控释肥生产基地，还创新推广应用模式，使缓控释肥在我国大田作物上得到大面积应用，成功实现了“贵族肥料”的平民化。由金正大主导制定的控释肥料和脲

醛缓释肥料两项国际标准，为国际缓控释肥料市场制定了统一“规则”，使我国缓控释肥料真正实现了从“追赶者”到“领跑者”的转变。作为国家重点高新技术企业和国家创新型企业，金正大在科研创新领域不遗余力，建有养分资源高效开发与综合利用国家重点实验室、国家缓控释肥工程技术研究中心、农业部植物营养与新型肥料创制重点实验室等7个国家级高端研发平台。先后与国内40余家科研院校建立长期合作关系，并与美国佛罗里达大学、挪威生命科学大学、以色列希伯来大学等7所国际名校、美国农业部3个试验站等单位建立了长期合作关系，共同致力于新型肥料在国内外的研发与推广应用。

会上，中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士、南京农业大学沈其荣教授、中科院沈阳应用生态研究所武志杰研究员等项目专家对项目的具体实施进行了点评，并提出具体建议和意见。专家组成员还表示，这个项目规模大、经费高，通过金正大主持的形式也很好，可以切实解决一些产业的问题，使产学研实现更好的结合。这次项目从产品的研制到田间示范是以往项目没有过的，可以比其他的课题做的更好。

同时，“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目8个子课题负责人也在大会上现场分享了各项子课题的具体实施方案。



▲“新型缓/控释肥料与稳定肥料研制”项目研究团队聚合了我国在缓控释肥领域最顶尖最优秀的创新资源。研究团队集结了山东农业大学、清华大学、中国农业大学等192家高校，中国科学院南京土壤研究所、中国农科院农业资源与农业区划所等7个科研院所，金正大、沈阳中科、上海化工研究院有限公司等17家企业共同参与课题研究。图为向项目专家颁发聘书。

## 观点

■作为国家重点研发计划之一，又是由企业主持的项目，既要完成目标，也要注意与产业的密切联系，要切实解决一批产业问题，进一步提高项目的创新度、关联度和贡献度，争取把项目做出品牌、做成榜样。

农业部科技教育司技术引进与条件建设处副处长崔江浩

■金正大是临沭县的名片，由金正大主持的新型缓/控释肥料与稳定肥料研制项目，聚集国内最优秀的创新资源，不但能有效提升金正大的持续创新能力，促进临沭县化肥行业的转型升级，也将为化肥零增长，为减肥增效提供科技支撑，希望金正大发挥团队的优势，争取项目早日取得突破。

临沭县委副书记、县长张雷

■当前环境压力越来越大，尤其随着土地流转的加快和国家政策的导向，农药和化肥的减用减施逐渐成为共识。“化学肥料和农药减施增效综合技术研发”重点专项的启动，有利于保障国家生态环境安全和农产品质量安全，推动农业可持续发展。

中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士

■此次“化学肥料和农药减施增效综合技术研发”重点专项共有八个课题，政产学研到企业都有参与，注重工艺的设备，最终实现产业化，并进行田间试验和推广，可以预见项目结束后将会形成良好的产业链条，直接产生较好的效益。

南京农业大学沈其荣教授

■缓控释肥在我国已经走过了11年的产业化发展历程。大量的研究证明，在实现化肥减施增效、绿色环保方面缓控释肥是成效最突出的新型肥料品种。我们在‘十一五’、‘十二五’期间，已经积累了很多的理论基础，形成了大量的研究成果，实现了中国缓控释肥料的跨越式发展。所以，‘十三五’国家重点研发计划中，我们主要要实现缓控释肥包膜材料的突破，探索出成本更低、效果更好的新型包膜材料，从而实现新型缓控释肥的产业化发展。在这方面国际上没有经验可以借鉴，因此我们将会面临着大量复杂艰辛的研究工作和田间试验，在4年的时间里，率先去突破缓控释肥领域的技术瓶颈。

项目首席专家负责人、山东农业大学张民教授

■项目的申报立项非常来之不易，作为项目主持单位，我们一定会集思广益做好项目的协调、服务工作，秉持融合互联、共创共享的理念，与各单位一道推动项目的顺利实施，推动产学研协同创新体系实践，争取按照主管部门要求，把这个企业主持的国家重点研发计划项目做成产学研结合的典范项目。未来，金正大将以项目启动为契机，围绕‘减肥增效、土壤修复、水肥一体化’三位一体来开展科研创新和推广应用工作，助力我国农业现代化发展。

国家缓控释肥工程技术研究中心常务副主任、金正大集团副总裁陈宏坤

## 金正大助推农业产业联合发展再发力



9月26日，由金正大集团、正大集团、先正达中国联合主办的“三正优粮”产业模式玉米示范项目秋季推介会在吉林四平市梨树县高家村举行。金正大集团、正大集团、先正达中国相关工作人员、当地规模合作社及种植大户参加了会议。

会议对“三正优粮”产业模式玉米

示范田进行了测产验收，同时就金正大集团、正大集团、先正达中国三方合作打造的“三正优粮”产业模式进行了观摩。

经专家组实测，“三正优粮”产业模式玉米示范田在减少20%肥料使用的情况下，实现每公顷产出26000—28000斤，相比习惯种植每公顷增产3000—

4000斤，达到了减肥增产、节本增收的效果。

金正大集团农科院作物经理孙家骥表示：“东北春玉米对大量元素氮需求量最多，钾次之，磷最少；微量元素中，硼锌吸收较多。金正大控释肥速效氮与控效氮相结合，满足玉米一生氮素需求；同时含有磷钾及各种中微量元素，平衡玉米对各种养分的需求。播种期施用做底肥，可以快速提苗壮苗，安全不烧苗，苗齐苗壮，肥效持久，不脱肥，提高叶片光合性能和成穗率，促进籽粒饱满，减少秃尖，省工省时省钱。生长期施用，可以促进生殖生长，延长绿叶时间，提高光合效率，减少秃尖，提高千粒重，增加产量。”

梨树县高家村康达农机农民专业合作社理事长杨青魁表示：“每公顷土地使用金正大化肥相对于习惯投肥虽然少施5袋左右，但是仍然苗齐苗壮、根系发达，吸收养分和水分效果好，直到末期也不脱肥，叶片黑且厚。收获玉米穗籽粒成熟度高、千粒重高、品质好，这样的玉米是比较受欢迎的。”

中科院东北地理与农业生态研究所关义新博士介绍：“随着我国东北玉米

农场规模的不断扩大，在降低成本的同时保证产量、同时兼顾资金运转，是农场发展亟待解决的问题。在此基础上，三正联合打造优粮模式，利用统一规模化管理实现节本增效。金正大控释肥的良好缓释控释效果，可以保证玉米全程营养按需分配，减少了不必要的施肥，从而降低了施肥成本，是‘三正优粮’模式的一个重要优势环节。”

科学的施肥及田间管理方案有利于玉米增产增收及品质提升。今年8月12日，金正大联合正大集团、先正达中国，共同搭建的“三正优粮”产业模式启动会在吉林梨树召开。该模式以联合向用户提供种肥药的方式，汇聚种植业产业链优势资源，通过平台打造和整合，为农民提供诸如土壤修复、全程作物营养解决方案、农作物品质提升、农产品品牌打造、产销对接等全方位的农业服务。金正大集团积极推进与上下游企业的合作，通过“增效技术+品牌管理+营销服务+定点生产”的方式，制定合理的施肥配方，打造合作社专供肥料平台，为作物搭配最适合的肥料，减少不必要施肥，降低施肥成本，并保证肥效品质，让种地减肥更增效。

## 金丰公社牵手农金圈和广西田园 为现代化农业服务添动力

金九银十。9月26日，金丰公社分别与国内最大的农业金融集团之一——农金圈，和广西田园生化股份有限公司，正式签署战略合作协议。金丰公社全力打造现代农业服务圈又增添了新的坚实力量。

### ▶ 牵手农金圈，缓解种植大户“缺钱”问题

9月26日，金丰公社与国内最大的农业金融集团之一——农金圈正式签署战略合作协议，这是现代农业服务的又一次具体实践，为金丰公社全方位、专业化的现代化农业服务提供了又一有力保障。

金丰公社副总经理张祥表示：“我们在做产业链全程服务的过程中，除了提供土壤修复、农机具、农产品品质提升、产销对接等服务之外，还必须提供金融服务，因为这也是我们的服务对象非常重要的需求。”

农金圈联合创始人兼CEO杨世华表示：“金丰公社与农金圈互为生态，各有特色和优势，业务非常具有互补性。双方将在渠道合作、金融服务、技术共享等方面展开深度合作。”

“合作之后，通过充分整合及平台资源利用，金丰公社与农金圈将共同开展针对金丰公社体系内的一级合作商、直接或间接服务的二级商、金丰公社社员（种植大户、种植基地、散户/农户等）、金丰公社合作并服务的收购及收储等机构的定制化金融需求解决方案项目合作，有了金丰公社这个平台背景，

我们体系内的所有服务对象就可以更加快速地得到农金圈的金融支持。为进一步深化战略合作伙伴关系，我们还将“星星农场”SAAS农资连锁系统及金丰公社客户风险评估方面展开相关合作。合作中我们将会充分将金丰公社的服务方案与农金圈的金融支持进行很好地融合，从而更好地帮助服务对象解决实际的问题，推动整个农业产业链的转型升级。”金丰公社全国渠道总监杨庆瑞说道。



金丰公社与广西田园签署战略合作协议

互联网金融对于拉动现代农业服务发展的作用明显，金丰公社与农金圈的战略合作，将更加充分地发挥农金圈互联网金融和海量农业大数据的优势，也将进一步加速金丰公社成立1000家县级金丰公社农业服务机构、为5000万种植大户和家庭农场提供全方位农业服务的蓝图早日落地，从而促进中国种植业向高品质化、精益化、智能化、可持续发展。

金丰公社副总经理张祥表示：“越来越多志同道合的伙伴加入进来，金丰公社的平台越来越大，平台中所有的参与者都能更好地发挥自己的能量，共同奔着‘服务三农’的方向和目标，这让我们有

了更强的信心。”

### ▶ 与广西田园达成战略合作，植保服务再升级

广西田园生化股份有限公司的注册商标是“农博士”，在农业领域家喻户晓。金丰公社了解广西田园的规模和实力之后，经过多次实地考察确定合作，最终于9月26日双方签署战略合作协议。

“首先，金丰公社的平台理念非常好，与我们的很多想法是完全一致的。金丰公社是一个非常开放的平台，可以让每一个有能力的企业有机会加入进来，共同推动一个行业的进步。另外，目前我国已经进入现代农业服务的时代，我们对这个领域也有着非常大的兴趣，凭着前期多年在农业植保方面的探索，我们相信在未来与金丰公社的合作过程中，会为更多区域、更多农户，共同提供更优质的现代化的农业服务。”广西田园董事长李卫国表示。

金丰公社副总经理张祥表示：“广西田园在农药制剂、农业植保等方面有着强大的实力，我们相信，通过与广西田园的强强联合和优势互补，金丰公社一定能够在农业服务领域中有更多的突破创新，有更强的服务能力。随着加入的合作伙伴逐渐增多，金丰公社这个平台也将越来越强大，我们将会满足农户更多的需求，会为广大农民朋友提供更加全面、更加专业、更加高效的服务，为更多区域的农业生产注入新动能，让更多的田地焕发出新的活力。”

据金丰公社副总经理张祥介绍，双方在前期会从产品和服务方面展开合作。通过双方渠道的整合，金丰公社的全新现代农业服务模式和广西田园的全程植保方案将于我国更多区域落地，从而促进双方的服务区域共同扩大，双方近期将共同组建专业的植保队，为金丰公社的社员提供专业、高效的植保服务。在合作中期，广西田园将为金丰公社制定专有的植保方案及产品，实现产品专有化、套餐更加系列化、服务更加标准化，从而使金丰公社的服务方案更加完善。长远来看，金丰公社与广西田园也将有可能开展其他更多的项目合作及股权合作，实现更多层面的互补共赢，为更多农户提供更加专业、高效、优质的服务。



金丰公社与农金圈签署战略合作协议

汇聚全球资源，服务中国农业，这是金丰公社在探索现代化农业服务模式中秉承的理念，在7月18日的创立发布会中，金丰公社便与多家国内外知名农业领域领军企业达成初步合作意向。此次合作，标志着金丰公社在农业服务进程中又迈出了坚实一步。