



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商

万连步董事长当选第十三届全国人大代表

1月31日，山东省第十三届人民代表大会第一次会议选出山东省出席第十三届全国人民代表大会代表175名，集团董事长兼总裁万连步当选。这是继万连步董事长履职完第十二届全国人大代表后，

再次当选第十三届全国人大代表。

2013年，万连步董事长当选第十二届全国人大代表。履职5年来，全国人大代表万连步通过广泛和深入的社会基层调研，共计提出了关注耕地

质量、改良酸化土壤、开展肥料立法、肥料供给侧结构改革、建设节水型农业、合理开发使用磷矿资源等20余项有关三农、土壤健康、环境保护和绿色农业健康发展等方面的提案，始终积极为三农工作

建言献策，得到国家相关部门的重视和政策帮扶，引起了社会各界进一步深入关注三农问题，有力推进三农发展进程。

再次当选第十三届全国人大代表，万连步董事长表示，服务三农的工作永无

止境。在今后的工作中，要进一步增强大局意识、责任意识，充分发挥人大代表作用，最大限度地释放在深化改革过程中的正能量，为“实施乡村振兴战略”贡献新的力量，加快推进农业现代化发展。

金正大人选2017石化行业十大新闻暨影响力人物殊荣

本报讯 杨雪报道 1月16日，2017年度石油和化工行业“十大新闻”暨农资行业影响力人物发布盛典在北京举行。由金正大牵头发起的化肥供给侧结构性改革调研获评2017年度石化行业十大新闻，金正大集团副总裁翟际栋获评全国农资行业影响力人物。

2017年3月，由农业部、工信部、中国石化联合会指导，金正大集团联合中国化工报社等8家单位发起的化肥供给侧结构性改革调研，历时8月，走访了30余家骨干企业，

进行了大面积问卷调查和大数据分析，并于11月24日发布了《化肥供给侧结构性改革调研报告》蓝皮书，开创了多部门、跨行业携手开展重大产业问题研究的先河。该新闻入选2017年度石化行业十大新闻。

金正大集团副总裁翟际栋荣获“2017年度全国农资行业影响力人物”。他在农资行业拥有30多年从业经历，领导团队完成了金正大集团对德国康朴、荷兰易康姆和西班牙纳瓦萨、以色列艾森贝克的收购。2017年，国际肥料工业协会

(IFA)执行委员会一致推举翟际栋为IFA执行委员会执行董事。

在获奖感言中，翟总表示，中国农资行业发展到今天，无论在技术、人才还是资本方面都具备了“走出去”的实力，“一带一路”给中国农资企业带来了很好的发展机会，我们要利用好全球资源服务好全球市场。

在同期举行的石化行业新闻宣传工作会议上，金正大集团还荣获了“全国石化行业新闻宣传先进单位”殊荣。

金正大荣膺“2018海外可信赖中国品牌”



金正大集团CEO白瑛出席2018“与大使对话”品牌全球化发展高峰论坛并作发言

本报讯 刘洋报道 1月26日，由国务院新闻办公室指导、CCTV发现之旅频道主办的2018“与大使对话”品牌全球化发展高峰论坛暨《与大使对话》系列活动启动仪式在北京法国文化中心举行。来自国务院、中宣部、商务部等多个政府代表，十余个国家驻华大使，数十家知名企业负责人共同出席，就中法两国的经济、文化、创新产业等方面进行了交流与探索。

金正大集团CEO白瑛代表金正大集团出席高峰论坛，同时金正大

集团荣获“2018海外可信赖中国品牌”。

国务院发展研究中心社会发展研究部主任周宏春在致辞中表示，在可持续发展的大背景下，我们一定要在未来“一带一路”的合作中，促进中国与其它国家在技术、文化、法规等方面合作中的可持续发展，合作双赢。

金正大集团CEO白瑛在本次论坛分享了企业文化与人才培养的观点。白瑛表示，金正大集团作为中国领先的农化企业，业务已经遍布了全球20多个国家和地区，并在全球范围内建有4个研发中心和15个分支机构，在全球的外籍员工已经达到1000余人，总员工已经达到1万余人。所以文化

的融合，对于金正大而言十分重要。金正大在人才的培育以及人才梯队建设等方面，有一整套的“选才、育才、用才、容才”的用人标准。一方面，金正大为员工提供一个具有吸引力的职业发展平台，从外界引进合适的高端人才；另一方面，金正大也十分重视内部人才的培养，建立了内部完善的激励、晋升机制以及培训计划，与外界引入人才相辅相成。在金正大，我们将人才视为企业发展最重要的资源。

荣获“2018海外可信赖中国品牌”荣誉奖项，是组委会对金正大集团国际化发展所取得成就的肯定。自我国发出“一带一路”建设倡议以来，金正大始终站在了肥料行业“一带一路”战略实施的前列，“走出去”“引进来”，在人才、技术、经营、资本、标准等方面逐步实现国际化，使得金正大在国际大舞台上有一席之地，在世界农业版图时常传递着来自金正大的力量和声音。

“河南省全营养型水溶肥料工程技术研究中心”落户金正大

本报讯 通讯员王妍报道 近日，河南省科学技术厅下发《关于同意建设河南省工程技术研究中心的通知》（豫科〔2017〕224号），河南豫邮金大地科技服务有限公司承建的“河南省全营养型水溶肥料工程技术研究中心”获批建设。该中心也是河南豫邮金大地科技服务有限公司继河南省认定企业技术中心、河南省土肥资源高效利用工程实验室后，获批建设的第三个省级科技研发平台。

水溶性肥料在提高肥料利用率、节约农业用水、减少生态环境污染、改善作物品质以及减少劳动力等方面具有显著优势。中心将以服务区域发展战略和产业重大需求为导向，以支撑引领产业创新发展为重点，进行技术创新、工

程化集成、成果转化和技术推广，大力推进水溶性肥料产业的现代化水平，提高产业竞争力，对促进农业可持续发展、减轻农业面源污染、减轻农民负担等方面都有十分重要的意义。

河南省全营养型水溶肥料工程技术研究中心作为省级研究平台，将立足河南、辐射全国，紧紧围绕国家粮食安全优质生产、生态环境保护和肥料产业结构调整的战略，建成成果开发和示范转化中心、人才培养中心、信息和合作交流中心，实现技术、效益、人才三方面良性循环，为河南省养分资源高效利用与生态环境保护提供科技支撑。该工程研究中心的获批建设，是对金正大集团科技创新的再次肯定。

菏泽金正大荣获菏泽市首届“文明纳税人”荣誉称号



本报讯 通讯员刘明强报道 1月16日，菏泽市第一届文明纳税人表彰会召开，菏泽金正大荣获“文明纳税人”称号。

此次评选活动由菏泽市文明办、市财政局、市国税局、市地税局和大众网联合主办，最终评选产生了9家“文明纳税人”和18

家“文明纳税人提名奖”。

菏泽市政府副市长、市文明委副主任高荣国在讲话中指出，“文明纳税人”的评选生动诠释了社会主义核心价值观，传播了正能量，为全市纳税企业树立了良好榜样。

菏泽金正大董丽丽作为获奖单位代表在会上作典型发言，分别从诚信纳税、服务社会、先进管理、节能环保等方面综合介绍了公司的发展现状和社会贡献。菏泽金正大生态工程有限公司上缴税金已连续6年位居菏泽市开发区工业企业第1位，连续9年被评为A级纳税信用企业。

践行“亲土种植” 富朗华南论剑



会议现场

1月22日，“全面开启亲土种植新时代”南方土壤改良高峰论坛在贵州省瓮安县召开。来自云南、贵州、四川、广东、广西、海南6省200余位经销商、种植户齐聚一堂，共同探讨土壤改良之道，共享土壤健康“科技大礼包”。农业部耕地质量监测保护中心、中国科学院南京研究所、土壤养分管理国家工程实验室、国家红壤工程技术研究中心、金正大集团、富朗（中国）等政府领

导、行业专家、企业代表出席会议。

土壤健康成焦点 土壤改良箭在弦 >>>

目前中国酸性土、盐碱土面积占耕地总面积60%以上，耕地土壤退化严重、土壤肥力差。农业部耕地质量监测保护中心杨帆处长表示：“耕地质量保护与提升，一是科学合理施化肥，二是酸性土、酸性地改良，

三是污染田的修复”。杨帆强调，国家也频频出台相关政策，通过“改良土壤、培肥地力、保水保肥、控污修复”技术路径，因地制宜开展耕地质量建设，到2020年全国耕地地力平均提高0.5个等级，有机质含量平均提高0.2个百分点，耕作层厚度平均达到25厘米以上。

富朗担当重任 开启亲土种植新时代 >>>

论坛现场，中国科学院南京研究所研究员、土壤养分管理国家工程实验室主任王慎强通过解决方案和实验案例，详细介绍了针对地力下降、土壤盐渍化、土地连作障碍、土壤酸化和污染等土壤改良与修复技术。针对南方土壤普遍偏酸的问题，国家红壤工程技术研究中心、江西省农科院博士冀建华在论坛上提到，酸性土壤调理剂产品在南方红壤上的使用效果明显，实验结果表明，硅钙钾镁肥在调理土壤pH值的基础上，可不同程度提升稻米、柑橘的产量和品质。

守护亿亩良田 土壤改良技术落一线 >>>

“富朗的推出从真正意义上涉及到种植业产业中其他环节（土壤），开启业内解决方案提供商的先河。2018年，我们要把富朗

打造成‘土壤健康管理’和‘生物能肥料品类’的第一品牌，要将亲土1号打造成中国最大的土壤改良单品。我们打造土壤改良一站式解决方案，同时富朗的技术将向全行业输出，共同推进中国土壤改良事业。”富朗（中国）品牌负责人陈少敏说道。

为切实解决土壤改良“最后一公里”的问题，2018年起，富朗计划投入1000万用于推广亿亩良田守护计划”公益行动。据了解，富朗将在全国开展1000场农民培训会，帮助种植户深入了解土壤健康知识和亲土种植理念；同时，富朗将与农业部耕地质量监测保护中心举办土壤改良公益活动，配合开展农化技术服务，还会建设耕地质量监测网点和土壤信息数据库、联合申报或实施国家相关项目。



种植户了解富朗产品

创新联合 诺贝丰助推我国水肥一体化产业升级



会议现场

1月25日，以“藻为源、水为媒、水肥一体、给养中国”为主题的水肥一体化高峰论坛在山东临沂顺利举行。来自农业部全国农业技术推广服务中心、以色列艾森贝格、诺贝丰公司等政府领导、国内外行业专家和相关企业，以及来自全国各地的200多名经销商和种植大户参会。

新趋势 智能灌溉和节水农业风头正旺 >>>

“在质量兴农、绿色兴农的背景下，水肥一体化已经进入到非常快速的发展阶段。针对全国五大地区的缺水状况，可发展应用不同类型的滴灌方式，并根据不同的时间段和作物发育周期，研发相配套的水溶肥。”全国农技推广中心节水技术处处长杜森在报告中说道。

金正大集团副总裁、诺贝丰公司总经理杨富裕介绍，近年来，诺贝丰水肥一体化技术在不同区域、不同作物开展系列试验和实用推广，在全国各地形成了多种适用技术模式。大量的试验示范数据表明：一是使用诺贝丰水溶肥普遍增产约5%~40%，其中粮食作物5%~10%，经济作物8%~40%；二是省肥省水省工，每亩省肥（纯养分）1~8公斤；三是节本增收，粮食作物亩增收30~340元，经济作物亩增收500~1500元；四是在温室种植中由于湿度降低，病害发生少，用药量大幅降低。

新突破 诺贝丰率先开创三方合作 >>>

诺贝丰不仅是目前肥料行业唯一取得滴灌资质的企业，同时也获得了水药肥一体化的专利。近年来，诺贝丰跟滴灌厂家进行深度合作，

在行业内率先开创了化肥与设备厂家合作的推广模式。在实际的推广应用过程中，通过以购买水溶肥产品赠送滴灌设备的方式，鼓励种植户安装水肥一体化设备，让更多的消费者享受到节水、节肥，省工省时的技术。

基于这样的成功范例，诺贝丰引进以色列的水肥一体化系统和设施农业控制系统，积极促成滴灌厂家与肥料企业以及以色列设施农业企业的三方协作。艾森贝格市场总监潘瑞昆介绍，最近，诺贝丰与艾森贝格共同合作，服务于中以两国政府间的农业项目——黄河三角洲农业高新技术产业示范区“中以农业科技生态城”的修建性详细规划，共同推动中以两国农业的融合与推广。

新模式 将海洋精华带给土地和作物 >>>

为了让更多的种植户认识、了解和使用水肥一体化技术，2018年诺贝丰将组织更多的学习和交流机会。在种植一线，将开展示范田建设、示范观摩、技术讲座、技术培训和智慧农业高峰论坛等，让广大的农民朋友、种植大户掌握滴灌设备操作及施肥技术。2018年诺贝丰重拳出击“红利”，计划组织千人游学以色列，让经销商、种植大户和技术人员学习世界最先进的水肥一体化技术，这也成为培养“智慧农业种子选手”的一大契机。

新疆金正大：

助力兵团冬季培训会

1月24日，新疆金正大吐哈销售团队再次助力兵团企业——天元集团2018年天元集团农资公司科技之冬培训会。

会议主要是为兵团职工提供科学的棉花种植生产管理技术和优质的金正大高产营养解决方案。金正大农化专家李艳敏老师在会上详细介绍了金正大推出的新型产品，并带来棉花高产营养

解决方案专题讲解，为兵团农民答疑解惑，切实解决了棉花种植的难点及痛点。

此次兵企再次联手，新疆金正大与哈密农十三师天元集团密切合作，强强联合，通过开展农技培训会，破解了农业服务“最后一公里”瓶颈，切实服务三农，为促进哈密农资行业转型升级贡献力量。

华东营销总部：

农资猛将集训圆满落幕

为不断提升广大农资合作伙伴骨干营销人员的专业营销能力，1月20-22日，金正大集团华东营销总部联合商学院、研究院、市场中心等部门，在临沂基地组织召开了“农资猛将集训营”。来自江西、安徽、江苏、山东等六省市的近400人参加了培训。

本次培训从宏观上认识行业发展格局，细节上实践操作技

能，在理论和实战层面，为参训学员进行了规范化指导，进一步提高了他们的业务销售基础能力，为提升市场竞争力打下坚实的基础

为期三天的培训圆满结束，参训学员纷纷反馈收获颇丰。2018年，农资猛将精英们将带着责任与梦想，踏上农资征途，为公司的转型升级贡献自己的力量。

辽宁金正大：

新品上市发布会&富朗招商会圆满落幕

1月27日上午，辽宁金正大2018新品上市发布会&富朗招商会在长春国际会展中心召开。

会上，国家缓控释肥工程技术研究中心陈剑秋博士作“2018年产品力提升”主题报告，对中国目前存在的诸多土壤状况进行了细致分析，同时对富朗品牌的定位以及技术优势进行了阐述。同时针对富

朗部分技术成果进行了现场实验展示。

本次会议主要围绕解决农业种植中的土壤、病虫害问题和深度解读作物全程营养解决方案，进而为提升农产品品质指明了方向，开启与自然完美协作、生物修复防治的新时代。会议现场实现订货款28307吨。

菏泽金正大：

松土剂装置投料开车一次成功

1月20日，菏泽金正大松土剂装置投料一次性开车成功。

为保证投料开车能够一次成功，七分厂采取提前彻底清理反应釜、钝化计量槽、置换脱盐水管等一系列措施，有效地避免了开车后杂离子对生

产质量的干扰；另外由于松土剂本身粘度较高，七分厂维修人员在反应釜放料口加装压缩空气吹扫口，有效地避免了槽底放料管存料的问题。

通过车间人员的不懈努力，顺利产出了各项指标均符合标准的

松土剂，圆满完成了装置开车生产任务，实现了新装置一次性开车成功。该装置的正常开机生产为公司产品升级战略实施提供了有力的保障，同时也为今后其他新装置开机生产积累了宝贵的操作经验。

首届金丰社员节 “玩转” 农业666

2月1日，“2018金丰社员节 中国欢乐农场迎春大联欢”在山东临沂国际博览中心隆重举行，除了山东临沂主会场，还有河南漯河、陕西大荔、湖南沅江、湖北潜江四个分会场，联动山东、安徽、江苏、河南、湖南、湖北、山西、陕西8省，现场参会农场主超万人，他们身穿红色社员服红红火火、喜气洋洋欢度自己的节日。

金丰公社社员系统APP全球上线

活动当天，金丰公社携手世界500强企业——埃森哲共同打造的金丰公社社员系统APP正式在全球上线。金丰公社CEO姚承纲介绍说，APP围绕“搭平台，拉圈子，做服务”的总体业务思路构建，以移动APP为主要载体落地，可以为社员提供服务套餐、远程诊断、农机服务和休闲娱乐以及围绕不同消费场景实现即时交互、电商交易、服务追溯等功能。

同时，金丰公社还将联合平台中的众多优质合作资源，如拜耳作物科学、金正集团、道依茨法尔、正大集团、华夏银行、蚂蚁金服、极飞科技、登海先锋、永佳动力、太平财险等，为种植户陆续推出相关服务方案政策、农资套餐政策、贷款购机政策、产销对接、金融保险、社长招募政策等多重福利。

金丰新型职业农民学院揭牌

会上，由金丰公社和临沂市



首届金丰社员节活动现场

农业局合作共建的金丰新型职业农民学院正式揭牌。金丰公社CEO姚承纲分析说，现阶段我国农村劳动力特别是青壮年劳动力留农务农的内生动力总体不足，培育新型职业农民十分迫切。

同时，姚承纲还介绍到，金丰公社县级农业服务组织由县级大社长、乡镇小社长、农技师和社员构成。金丰学院主要就是解决“谁来种地”以及“谁来服务”的问题，培养农业技术人员，如农技师以及组织服务人才，如社长，侧重在实用技术和种植技术等方面的培

训。面向社会招生，既解决就业问题，又能吸引更多的农民回乡做新型职业农民。

金丰公社农技师刘佳威接受记者采访时表示，过去单打独斗零散服务农户，收入没有保障，现在通过培训成了金丰公社的农技师，依托金丰公社，业务量上去了，服务水平和效率也提高了，在当地赢得了良好口碑。

2018将建立200家县级金丰公社

会上，还举行了临沭金丰公

社揭牌仪式。临沭县人民政府副县长王淑军介绍说，临沭金丰公社已试运行两年多，对临沭现代农业发展起到了极大的推动作用，有效地促进了该县农村经营方式的快速转变。县政府将全力支持金丰公社现代农业服务模式的落地与推广，通过金丰公社的带动，夯实为农服务和现代农业发展基础，为当地的农业快速发展注入全新动能，打造出山东省乃至全国现代农业服务的标杆，助力我国现代农业的飞跃发展。

金正大集团副总裁、金丰公

社董事长李计国表示，金丰公社2017年7月18日正式成立，定位做好三大任务，即上游聚资源，汇聚全球种子、农药、农机、农业金融、渠道、政府合作等资源；中游建网络，到2020年建立1000家县级金丰公社；下游做服务，到2020年服务5000万社员。

金丰公社用心做好专业服务

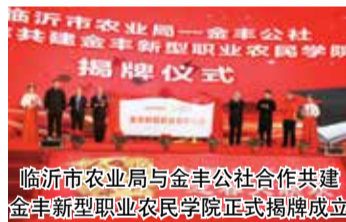
金丰公社副总经理张祥表示，金丰公社为社员提供种植全流程完整服务，具体带来“五心服务”：一是更核心的农资和技术，提供一站式全球农资产品，减少了伪劣农资问题。二是更省心的种地方式，提供从种到收全程土地托管服务，享受到高效、专业、全方位现代化农业服务。三是更放心的销售渠道，让农产品种得好，卖得更好。四是更安心的种植收益，降低成本，提高产量，增收有保障。五是更贴心的金融支持，解决农业生产资金和保险问题。

会上，金丰公社与太平财险签约。此前，金丰公社与蚂蚁金服签约，为社员发放了贷款，社员获贷快，额度调整便利。此外光大银行、华夏银行依托金丰公社与农户对接更顺畅，有利于其开展涉农业务，金丰公社为社员提供金融服务，也解决了农资赊销问题。

现场还举行了“金丰之星”颁奖仪式，表彰了2017年度全国现代农业服务典范。



金丰公社APP全球上线



临沂市农业局与金丰公社合作共建金丰新型职业农民学院正式揭牌成立



临沭金丰公社正式揭牌成立



金丰公社与太平保险签约



“金丰之星”-金鸡奖颁奖仪式

草莓死棵莫发愁 亲土1号解您忧

草莓死棵（主要为炭疽病和根腐病），俗称“烂盘头”，在山东、安徽等全国多个区域内均普遍发生，轻则减产，重则绝产，是当地农户在运用各种农药的情况下，均无法解决的问题，是农民收入的生命线，草莓种植户辛苦劳作一年，常因草莓死棵而颗粒无收。

草莓死棵，究其原因，主要是由多年重茬造成土壤环境恶化、土壤微生物区系发生改变和育苗质量差所致。从2016年起，金正大农科院的研究人员即开始在山东莒南、莒县和安徽地区开展草莓死棵方面的试验和研究工作，经过两年的细致研究，草莓死棵问题终于得到彻底解决。

山东日照莒县小店镇薛家孟堰村试验户薛福涛，从育苗期开始使用亲土1号，使用前草莓已开始发病，农户几乎已经放弃，但采用亲土1号灌根后，草莓在盘头一侧重新发芽，长出一棵新苗，重新拯救得病的草莓苗，而未使用亲土1号的草莓苗全军覆没，薛哥用“神奇”二字来形容亲土1号在抑制草

莓死棵上的效果；草莓移栽时采用硅钙钾镁肥调理土壤，缓苗后再次冲施亲土1号，移栽后草莓长势更加健壮，且再无死棵发生，而习惯施肥草莓长势弱，主要原因在于草莓死棵后出现大量补苗现象。挖出草莓植株后发现，亲土1号处理的草莓白根更多，根系长势更好，且土壤疏松程度及团粒结构较习惯施肥明显更好。

山东临沂莒南县每年都是草莓死棵的重灾区，而今年更是近几年草莓发病最严重的一年，自己育苗并能最终成活的草莓种植户少之又少，草莓移栽后死棵补苗的种植户比比皆是，扣棚前已出现绝产的种植户不在少数。莒南县大店镇大公书村试验户（赵立文），移栽时草莓苗长势较差，移栽时使用硅钙钾镁肥调理土壤，移栽后使用亲土1号冲施，并配合使用金正大微生物菌剂灌根，自此草莓长势得到极大转变，苗壮苗齐，叶色浓绿，发棵旺，长势喜人，在全村大范围死棵的背景下，该试验棚基本零死棵，而邻棚对照棚草莓长势差，且

已开始发病，死棵补苗现象严重，将极大影响的草莓长势及后期产量，且死棵还在不断蔓延中。

研究结论：

1. 在草莓育苗期即进行亲土1号灌根或冲施，可有效提高草莓苗子整体质量和抑制草莓死棵。
2. 草莓移栽后配合硅钙钾镁肥调理土壤，并继续冲施亲土1号，可有效解决草莓死棵问题；另外，硅钙钾镁肥+亲土1号组合还具有缓解土壤板结和酸化，减轻地表绿苔的效果。

3. 亲土1号可激活土壤有益菌群、改善土壤微生态环境；疏松土壤、缓解土壤板结等土壤障碍；同时可有效促进草莓根系生长，特别是在寒冷区域或低温环境中，提苗促根作用更加显著。

方案解析：

山东和安徽地区草莓死棵问题突出，育苗质量差和连年种植土传病害加剧是出现此类问题的主要原因。针对此类问题，应从土壤调理、改善土壤微生态和促进草莓根系生长提高抗病性等方面入手。金

正大草莓土壤障碍解决方案中硅钙钾镁肥加亲土1号的组合，可有效缓解土壤酸化、板结等问题；激活土壤有益菌，改善土壤微生态，抑制土传病害的发生；另外，亲土1号强大的生根功能同样在草莓防死棵过程中扮演着重要角色，草莓育苗水平低致使移栽后植株长势弱，抗病能力差，感病后不发新根直接导致草莓的死棵，亲土1号施用后

草莓生出大量新根，重新焕发生命力，因此，取得良好效果。硅钙钾镁肥+亲土1号组合，与金正大微生物菌剂灌根配合施用，增加土壤有益菌，抑制土传病菌的繁殖；同时利用各类功能性叶面肥，提高植物自身对土壤障碍的抵抗能力，形成了一套完善的草莓土壤障碍解决方案，草莓死棵问题得到成功解决！



我的车间 我的家

踏进诺贝丰公司已经近一年，在这一年的时间里，公司的发展与壮大着实让人振奋。我作为公司第三批入职员工，有幸被分到氟化钾车间，成为其中的一员。氟化钾生产方式属于精细化工，车间的每一次改造，每一个进步，都让我们欣喜，都让我们充满希望。

记得首次投料试车，在无开车经验无实战技术的条件下施行两班两倒。同事们为了

学到技术，了解开车经验，都忘记疲惫提前近一个小时前来交接班；车间领导更是24小时驻守车间，掌控试车进程及状况。从一开始的氨水配置至最终的产品包装，每一岗位无不渗透着同事们的汗水，不揪着车间领导的心。其中产品包装岗位是抽调各岗位的人员临时组建的，而我便是其中的一员。对于产品的特性我们在培训中早已牢记，设备的使用也是熟知，防尘口罩、防毒口罩、全面

罩、护目镜等一应俱全。

有人曾形容我们氟化钾车间的员工是一块砖，哪里需要哪里搬。无论是出于褒义还是贬义，我可以骄傲的回答：是的。我们挥洒汗水，共同拼搏；我们严把质量，精诚合作。黄腐酸钾滤渣包装时天气炎热，我们克服困难，不耽误进度；水溶肥的班产六十吨任务，我们干的热火朝天，一幕幕场景记忆犹新。现在我们氟化钾已正常开机生产，订单也是源源不断，我们全体员工有信心圆满完成公司交给的每一单任务。确保质量过硬，确保客户满意，是我们不变的追求和目标。

源不断，我们全体员工有信心圆满完成公司交给的每一单任务。确保质量过硬，确保客户满意，是我们不变的追求和目标。

2018年战鼓已敲响，乘着公司“大发展 严管理”的东风，我们将继续发扬互助、友爱、奉献、奋斗的优良作风，把氟化钾车间——“我们的家”建立成诺贝丰公司的标杆、模范。

(临沭公司生产一中心 李波)

靓丽的风景线

总有这么一帮人，迈着匆匆的步伐，奔向工作岗位，风雨无阻。对于他们没有工作日和节假日的区别，他们就是我们的车间工人。下面我们就来认识一下聚天冬氨酸车间一班吴华清。

随着冬至的到来，迎来了一年中最为严寒的日子。当我们大多数人还躺在舒服的床上，享受着温暖和美梦的时候，却有这么一个人，不管白天还是黑夜，只要时间一到便迈着匆匆的步伐，奔向工作岗位，风雨无阻。他充满自信，无论是白天还是黑夜、风雨还是寒风，永远都是坚守在车间的第一人。

2013年8月份，吴华清加入了金正大这个大家庭，后来被分到富朗公司，扎根4年多，在聚天冬氨酸最艰难的时候，当初一起奋战的同事有个别的离开，他并没有被艰苦的工作和条件吓退，始终坚守着这阵地、守护着我们的厂区。在设备安装初期，由于新厂区新环境，我们缺乏对设备工艺的认识，为此吴华清着急地夜不能寐，通过学习、整理，自己动手；虽然没有高学历，却在生产一线练就一身绝技。吴华清用

自身经历诠释着当代知识型技能型工人的风采。厂里人员紧缺，作为车间燃烧炉岗位人员，吴华清身兼数职，既是操作工，又负责电工、设备维修等，厂房里，哪里有难题，总少不了吴华清的身影。当被问及在厂里这么辛苦为什么还坚持了下来，吴华清说“累的时候也想过放弃，但是一想到自己从初期到现在的努力，如果没见证到聚天冬氨酸车间的正常生产就放弃了，会很不甘心。”另外领导的关怀和平台的机遇也让他对这个企业充满了感情与希望。“干了就没有退路”这就是山东汉子的倔强！

在化工已经工作了三年的我，早已被他斗志昂扬、积极乐观的化工精神深深地感染，跟着他一起学习，一起成长。慢慢的发现，我也开始有所变化。我开始关注现场的点滴变化，开始意识到学习的重要性，在他的带领下，大家各司其职，齐心协力。他用自己的言行感染着身边的每一个人。他时刻发扬“工作不养闲人，团队不养懒人”的优良作风，在保证安全生产的前提下，合智合力，集思广益，共创车间完好化。



试问和这样一个人一起工作，你还会觉得枯燥么？

像吴华清这样为富朗工厂奉献着青春和智慧的80后、90后还有不少。这些年轻的面孔，写满了梦想与希望。他们思想活跃、追求进步，在为企业创造价值的过程中也实现了自身价值。这些新生力量也将为富朗带来更多的创造和价值。

(临沭公司生产一中心 王玮)

最可爱的人

在我们磷肥车间，有这样一群人，他们夏日不惧骄阳，在闷热的库房中依然辛勤工作保证生产，尽管汗水早已湿透衣背。

他们在寒风凛冽的冬天，在空旷的原料垛间依然挥洒自如的劳作，尽管凛冽的寒风在他单薄的身躯掠过。

他们废寝忘食的工作，尽管早已过了饭点，但为了保证生产的稳定运行依然在岗位上劳作。

在他们眼中，责任最重要。

磷肥车间作为硝基肥生产的源头，各种原材料把关，各生产指标的把控，生产的稳定都对后续的生产造成很大影响。所以在我们车间严格按照安全生产操作规程工作已成常态。每个人都将自己的岗位职责放在首位，都把“为下一个岗位的生产创造更好的条件”作为我们的座右铭，将“生产出的产品包装袋是精品”作为我们的目标。

我们时刻将自己融入生产主体，积极配合工艺岗位工作投料校称，时刻响应车间号召去其他车间工作，随时利用空闲时间去备钙粉进行滤渣掺混！在他

们眼里，在上班的十二小时里，要尽职尽责的为公司更多的付出！

每逢夏季高温，每个人都感到身心疲惫。但他们，一群普普通通的投料工人每次上班都围着工作区域巡检、交接班，将生产情况、设备运转状况都了然于胸，每转过一圈，后背早已画上一层“山水画”。炎热的夏季的也是车间生产的旺季，作为车间的投料人员每次接到投料任务都像打了鸡血一样在原料垛间穿梭，有时候水都没空喝上一口。每次遇到他们不是在紧张有序的备料，就是在滤渣库解钙粉包装袋。但他们的脸上丝毫没有抱怨，没有烦躁，有的只是对工作的执着，对岗位工作的热爱！

冬季的寒风刮着，每个人都想窝在暖和的被窝，或者钻进暖气房里。而他们却像一个个不知寒冷的雪人一样，在凛冽的寒风中舞动有力的臂膀去备料、投料；在空旷的矿场上顶着呼呼的北风去掺混滤渣；在萧瑟的冬天里，在凛冽的北风中舞动着感人的舞姿！

磷肥车间是金正大集团的一个普通车间，但却涌现出大批最可爱的人。

他们在普通的岗位上书写着一个个不平凡的故事。他们每个人都是平凡的人，但却有着超强的责任心，有着爱厂如爱家的情怀，有着默默奉献的老黄牛精神。或许在平常人眼里磷肥车间都是平凡的一群人，但只要深入了解他们，就会发现他们都有一颗自信心，——哪里有困难哪里就会有磷肥车间的人。

在磷肥车间，投料人员只是众多优秀岗位人员的一个缩影，他们是我们磷肥车间的代表。或许他们的身上没有耀眼的学历，没有出色的长相，也没有让人敬畏的头衔，但他们依然是我们磷肥车间最可爱的人。他们的朴实、勤劳和勇于奉献的精神时刻鼓舞着我们。他们的默默付出，让每一个普通的投料动作都化成磷肥车间一道道优美的弧线，他们让投料这个平凡的岗位变得不平凡，让磷肥车间这个大家庭变得更有活力。

未来，磷肥车间全体人员愿做一群默默付出的“老黄牛”，为公司的发展添砖加瓦。

(临沭公司生产一中心 曹志文)



春节是所有节日中规模最大，礼仪最隆重的节日，过春节又叫“过年”，即使是千里之外的人，都会尽量赶回来跟家人团聚，过一个和和美、团团圆圆的快乐年。

关于村里的年，我记忆中最深刻的，当属村里的大集了。一进入腊月，村里的大集上就开始热闹起来了。记得我们村每逢农历的一、五、八是集，逢集的那天，十里八乡的人都会来逛上一逛，挤上一挤。当然，集上的物品也较往常丰富了许多，从牲畜、鱼肉、蔬菜、零食再到鞋服衣帽、年画、春联应有尽有，老人们则会请上几柱香和灶王爷、财神爷的画像；男人们则更多的是去牲畜或肉市上转一转，买上一只羊或十几斤肉；女人们呢，更多的则是聚集在服装区域，精心挑选一家老小过年穿的新衣服；孩子们则更多的是在人群里挤来挤去，给这年的味道里添上更多的热闹笑语。往常晌午就会散场的集，临近年关会持续到傍晚。在十几二十几年前，农村的大集上聚集了最浓的年味。

腊月的二十三前后，左邻右舍的，大娘婶子们则三五成群，今天在这家，明天则会去另一家一起蒸花糕、包包子，蒸过年待客用的馒头，婶子大娘们一边负责揉、捏、包等技术活，一边东家长西家短的话家常，小孩子就负责烧火和吃。每当这一天，感觉一直在吃，蒸熟一锅吃三两个，一天下来，已经记不清吃了多少个了。除了吃，还有另外一个重要的任务，就是端上一筐馍，东家送俩，西家送仨，大家相互品尝，邻里间的关系也在这一来一往间更添了亲密。

当鸡鸭鱼肉及各类面食准备妥当了，也到了年三十了。年三十这一天下午，全家人分工明确，母亲带领姐妹们包饺子，父亲则领着哥哥弟弟们带着早早准备好的纸元宝、纸钱和鞭炮去上坟祭祖。祭祖回来后，开始贴春联，挂灯笼、放鞭炮、下饺子。这时，十里八乡，炊烟袅袅、鞭炮声声；家家户户，灯笼高挂，红红火火，可爱的乡村焕然一新，热闹非凡，准备过年了。

初一这天，起床都会较往常早了很多，下饺子前要放鞭炮，当听到第一声鞭炮响，小孩子们就睡不着了，穿上新衣服，走到大街上，三五成群，一起挨家挨户去拜年。往往是本村转完了，还要成群结队去临村拜年。过年的仪式就在大家的声声祝福中举行完了。接下来的仪式就该是走亲戚了，七大姑八大姨家平常没时间转的，过年都要转到，亲朋好友的关系也在这一走一动的维系着。

如今，或许是因年岁渐长，没有了小时候对年的那种盼望；又或许是工作原因，参与不了诸如蒸花糕、赶年集的嬉笑欢闹；还或许是想趁过年放假好好休息，少了与亲戚邻里间的走动、寒暄祝福，那些年味，真的就只留在记忆里了。

(菏泽公司人力资源部 毕文轩)

记忆中的年味